

Text prošel recenzním řízením.

Studie vznikla v rámci výzkumného záměru MSM0021620841
Rozvoj české společnosti v EU: výzvy a rizika.

Copyright © Josef Benda

ISSN 1801-5999

Zahraniční kapitál v českých vydavatelstvích časopisů

JOSEF BENDA, FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD UNIVERZITY KARLOVY

Abstract

The aim of this study is to provide detailed overview of the current state of ownership of the major Czech magazine publishers as well as general overview of these magazine publishers ownership development in the years 1989 – 2005. It intends at the same time to highlight the occurrences of the vertical and horizontal concentrations, which are currently present in the area of Czech magazine publishers.

The analysis comprehensively proves that the magazine sector in the Czech Republic is highly internationalized. The most important positions are being occupied by German and Swiss companies. Very important positions are being held also by Finnish, French and American publishers. Foreign companies controls roughly three quarters of Czech magazine market.

This state is to the certain extent partly reflection of the global trends, generally described in the introductory chapter of the study: internationalization, horizontal and vertical concentration, technological and content convergence and infotainment, partly also the result of a specific situation after the fall of the communist regimes in Central and Eastern Europe. At that time mostly the West European publishers, who had adequate experience from domestic countries, entered the insufficiently saturated CEE media markets. The shortage in supply had been quickly filled out by their products.

Even if Czech Republic fully opened itself to the foreign capital inflow after 1989, this also to the domestic print media, it is not possible to assume that in the neighboring post-communist countries (Poland, Hungary) the situation would be markedly different. At present the state of print media ownership in these countries is similar.

A large table summarizing the companies and their titles (including circulation and readership figures where available) is attached at the end of the essay.

Keywords: vydavatelství, zahraniční společnosti, vývoj vlastnictví, koncentrace, časopisy, zahraniční kapitál, časopisecký trh

KONTAKT NA AUTORA A PODĚKOVÁNÍ

Rád bych tímto poděkoval Doc. PhDr. Barbaře Köpplové, CSc. za její podnětné připomínky při zpracovávání této práce.

Kontakt: josef_benda@post.cz

ZAHRANIČNÍ KAPITÁL V ČESKÝCH VYDAVATELSTVÍCH ČASOPISŮ

1. ÚVOD

Účelem této studie je poskytnout detailní přehled o současném vlastnictví hlavních českých vydavatelství časopiseckých titulů, jakož i rámcový náhled na vývoj vlastnictví časopiseckých vydavatelství v letech 1989 – 2005. Zároveň tato práce chce poukázat na případy vertikálních a horizontálních koncentrací, které se v oblasti českých časopiseckých vydavatelství vyskytují.

Časopisecké tituly jako integrální součást tištěných médií nelze vydělovat z celku médií a ze společnosti a jejího vývoje obecně. V souvislosti s transformací centrálně plánované české ekonomiky, fungující v rámci komunistického státu, na libertariánský model ekonomiky volného trhu existující v pluralitní demokratické společnosti, jenž ve sledovaném období proběhl, se zásadně proměnilo i vlastnictví médií; od prakticky úplné státní kontroly, kdy vydávání periodik nemohlo být předmětem soukromého podnikání¹, po současnou značnou nezávislost jednotlivých vydavatelství na orgánech státu. Politická závislost médií, jak existovala v roce 1989, byla v relativně krátké době nahrazena značnou závislostí ekonomickou, tedy závislostí na příjmu z inzerce.

Absence specifické koncepce regulace médií po roce 1989 byla důsledkem neoliberálního názorového přístupu, který považoval mediální produkty za *zboží jako každé jiné*, a ponechal proto oblast médií mechanismům prostředí volného trhu².

¹ Srv. ustanovení zákona č. 81/1966 Sb. o periodickém tisku a ostatních hromadných informačních prostředcích, ve znění novelizací provedených zákony č. 84/1968 Sb., 127/1968 Sb., zákonným opatřením předsednictva Federálního shromáždění č. 99/1969 Sb., a zákonů SNR č. 131/1970 Sb. a ČNR č. 146/1971 Sb.;

² Srv. obsahlou analýzu problematiky transformace in MACHONIN, P.: Česká společnost a sociologické poznání. Problémy společenské transformace a modernizace od poloviny šedesátých let 20. století do současnosti, s. 135 an. Praha: ISV, 2005;

2. PROCES KONCENTRACE VLASTNICTVÍ MÉDIÍ VE SVĚTĚ

Jedním ze zásadních procesů, které po roce 1989 v českém teritoriu proběhly, bylo postupné začleňování České republiky do rámce globalizačních procesů a s tím spojená zvýšená míra internacionalizace vlastnictví, pochopitelně i v oblasti médií. Tento proces neustává ani v současnosti.

Proces koncentrace na poli médií ve světě, tištěná nevyjímaje, nabírá každoročně tempo a společně s tím se objevují vzrůstající obavy o dopad tohoto vývoje na kvalitu mediálních obsahů, jejich pluralitu a rozmanitost³. Ekonomie měřítek a ekonomie možností, dva základní faktory stojící za koncentrovanými trhy, jsou určující silou i v oblasti médií. Není proto překvapující, že většina mediálních teoretiků souhlasí s premisou, že *mediální průmysl tíhne ke koncentraci*⁴, a ani digitální revoluce nezměnila základní pravidla mediálních ekonomik: mediální trhy zůstávají koncentrované a ovládané velkými společnostmi⁵. Stále více dochází též k technologické a obsahové konvergenci médií, jenž zjednodušuje a zrychluje produkci a distribuci.

Tyto globalizační trendy jsou dnes naprosto zřejmé a projevují se (nejen) v tištěných médiích jak z hlediska ekonomického, tak i technologického, obsahového a kulturního. Do značné míry souvisejí s deregulací a liberalizací mediálních trhů. V bývalých komunistických zemích střední a východní Evropy se výrazněji projeví – v souladu s politickým vývojem – až na počátku devadesátých let, v západní Evropě již v letech osmdesátých.

Mediální badatelé obecně předpokládají, že koncentrace v oblasti médií omezuje prezentaci různorodých pohledů, resp. názorovou pestrost a je proto ze své podstaty problematická. V praxi sice jednotlivé státy přijímají různé zákony, jenž více či méně detailně regulují vlastnictví médií, avšak jakákoli právní úprava v oblasti koncentrace mediálních trhů je velice obtížná, a to jak na národní, tak mezinárodní úrovni, jak dosvědčila selhání různých regulačních iniciativ na úrovni EU v posledním desetiletí⁶. Trend ke stále větším mediálním skupinám je často prezentován jako nevyhnutelná součást vývoje médií.

³ European Federation of Journalists: *European Media Ownership: Threats on the Landscape*. Brussels: EFJ, 2003.

⁴ Srv. PICARD, R. G.: *Media Economics*. Newbury Park: Sage Publications, 1989; McQUAIL, D.: *Mass Communication Theory*. Third Edition. London: Sage Publications, s. 416; DOYLE, G.: *Understanding Media Economics*. London: Sage Publications, 2002;

⁵ V důsledku vlastnické koncentrace vznikly konglomeráty mediálních koncernů s mnohamiliardovým obratem: v Evropě společnosti Bertelsmann a Vivendi, ve světě pak AOL Time Warner, Viacom, News Corporation, SONY Entertainment, NBC Universal, Walt Disney Company a další;

⁶ SÁNCHEZ-TABARNERO, A. – CARVAJAL, M.: *Media Concentration in the European Market*. *New Trends and Challenges*, s. 162. Pamplona: Universidad de Navarra, 2002;

Ze strany nadnárodních mediálních koncernů jsou přítomny důsledky těchto trendů (zejména snižování plurality médií) často odmítány se slovy, že zvýšení počtu přenosových cest, příchod digitálních médií a technologické sblížení vysílání, počítačových dat a telekomunikací činí možné hrozby vyplývající z narůstající koncentrace médií a jejich křížového vlastnictví překonanými⁷.

3. VÝVOJ VLASTNICTVÍ ČASOPISECKÝCH VYDAVATELSTVÍ V ČR PO ROCE 1989

Při zkoumání vývoje sektoru časopisů po roce 1989 je možné vysledovat některé základní vývojové tendence. V roce 1989 bylo na českém časopiseckém trhu podstatně méně titulů, než je tomu dnes. Veškerý tisk byl pod kontrolou státu, a to mj. díky registrační proceduře zakotvené v tiskovém zákoně, kádrové politice, předběžné cenzuře a přidělovému systému papíru⁸. Panovala omezená svoboda slova a soukromé podnikání neexistovalo. Technické vybavení redakcí bylo zastaralé, resp. některé moderní přístroje (faxy, kopírky) téměř zcela chyběly. Úroveň polygrafického zpracování českých tištěných médií ani zdaleka nedosahovala standardů obvyklých v zemích západní Evropy. Tiskárenské kapacity byly nedostatečné a vyžadovaly modernizaci.

Po nezbytných legislativních krocích, spočívajících v odstranění administrativních, resp. politických bariér, obnovení svobody slova a umožnění soukromého podnikání⁹ došlo k významnému nárůstu počtu časopiseckých titulů. Díky liberalizaci zahraničního obchodu a investicím zahraničních společností bylo možné v relativně krátké době po roce 1989 překonat technickou zaostalost redakcí, jakož i inovovat zařízení tiskáren a rozšířit jejich nedostatečnou kapacitu.

⁷ WILLIAMS, G.: European Media Ownership: Threats on the Landscape. Brussels: EFJ, 2002;

⁸ Pojem cenzura se explicitně nevyskytoval ani v ústavě, ani v právních předpisech týkajících se médií. Dozorem nad tiskem byl oficiálně pověřen Federální úřad pro tisk a informace, a na Slovensku pak (v rámci asymetrického modelu federace) Slovenský úřad pre tlač a informácie. Srv. FULE, J: Masovokomunikačné médiá na Slovensku (vlastnícké pomery a ich vplyv na mediálnu, politickú a spoločenskú orientáciu médií. Bratislava: 3 Media/Friedrich Ebert Stiftung, 1998.

⁹ Tržní ekonomika byla v České republice zaváděna postupně. Zákonem č. 105/1990 Sb., o soukromém podnikání občanů, ze dne 18.4.1990, byla uzákoněna možnost individuálně soukromě podnikat. Ve stejné době byl novelizován hospodářský zákoník a vznikl provizorní zákon č. 104/1990 Sb., o akciových společnostech, ze dne 18.4.1990. 25.10.1990 byl přijat zákon č. 427/1990 Sb., o převodech vlastnictví státu k některým věcem na jiné právnické nebo fyzické osoby (tzv. „zákon o malé privatizaci“), který umožnil dražit majetek státních organizací v oblasti obchodu, služeb a drobné výroby, avšak s výjimkou zemědělství.

V únoru 1991 byla přijata další důležitá právní norma, zákon č. 92/1991 Sb., o podmínkách převodu majetku státu na jiné osoby (tzv. „zákon o velké privatizaci“), kterým byl zřízen Fond národního majetku a stanovena pravidla přechodu státního vlastnictví do soukromých rukou. Na podzim 1991 byl přijat zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník a zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon). Tím byl dotvořen základní právní rámec předpisů upravujících soukromé podnikání. První léta ekonomické transformace provázely prudký nárůst výdajů na reklamu, která se stala důležitým novým zdrojem financování médií. Reklamní příjmy nahradily zrušené státní dotace, které přestaly být poskytovány již v roce 1991. srv. ŠMÍD, M.: Czech Republic. in: HRVATIN, S.B. – PETKOVIĆ, B. (ed.): Media Ownership and its Impact on Media Independence and Pluralism. Ljubljana: SEENPM and Peace Institute, 2004;

Zejména v prvních letech po tzv. „sametové revoluci“ byly ve velkém měřítku zakládány nové časopisy (např. Reflex¹⁰, Respekt, Týden¹¹, Ring) ze strany českých vydavatelů. I když většina z takto založených titulů následně zanikla či přešla do zahraničního vlastnictví, není to pravidlem vždy. Např. zpravodajský týdeník Respekt, založený v roce 1990, je stále vydáván vydavatelstvím v rukou českého subjektu.

Na český časopisecký trh také vzápětí po uvolnění politických bariér vstupovali zahraniční vydavatelé, a to buď sami (americké technologické vydavatelství IDG Communications Inc.¹², německá vydavatelství Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG¹³, Heinrich Bauer Verlag KG¹⁴, švýcarský koncern Ringier AG¹⁵ a další), nebo v partnerství s českými subjekty, jejichž podíly zpravidla následně vykupovali (německé technologické vydavatelství Vogel Medien GmbH¹⁶ a další). I velká zahraniční vydavatelství začínala v českém, resp. československém prostoru zpravidla jen s jedním titulem, často pouhým překladem úspěšného zahraničního časopisu.

V letech 1990 – 1992 došlo rovněž ke „spontánní privatizaci“¹⁷ mnohých významných časopiseckých titulů.

¹⁰ časopis Reflex založila skupina českých novinářů v roce 1990; byl vydáván vydavatelstvím RX, a.s. Titul si rychle získal přízeň čtenářů a zadavatelů reklamy díky svému formátu. Zakladatelé Reflex po několika letech (v roce 1993) prodali vydavatelství RINGIER ČR a.s., které jej dodnes má ve svém portfoliu;

¹¹ časopis Týden vznikl v roce 1994. Po prodeji společnosti Axel Springer AG se v roce 1998 stala jeho vydavatelem společnost RINGIER ČR a.s. a v roce 2000 společnost Mediacop s.r.o. ve vlastnictví Sebastiana Georga Pawlowského;

¹² IDG Communications Inc. působila na českém trhu již v létě 1990. Založení její dceřinné společnosti COMPUTERWORLD, akciová společnost – jako podniku se zahraniční účastí – bylo povoleno rozhodnutím Federálního ministerstva financí č.j. XI/2-15 218/90 pořadové číslo 292/90 ze dne 24.8.1990. Do obchodního rejstříku byla zapsána 4.10.1990, a následně vydávala počítačový měsíčník Computerworld. V červnu 1991 byla přejmenována na IDG Czechoslovakia a.s. a dnes působí pod názvem IDG Czech, a.s.;

¹³ koncern Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG přišel do českého prostředí v roce 1991, a to založením dceřinné společnosti BURDA Praha, spol. s r.o., která od téhož roku vydávala časopis o módě Burda a od roku následujícího dvoměsíčník Verena;

¹⁴ Heinrich Bauer Verlag KG přišla na český trh v roce 1991 s časopisem pro dospívající mládež Bravo a o rok později s ženským časopisem Tina. Společnost EUROPRESS, kom. spol., která dnes zastřešuje aktivity Heinrich Bauer Verlag KG v ČR, byla založena v září 1994. Ihned začala vydávat ženský čtrnáctideník Žena a život a převzala dosavadní portfolio společnosti Heinrich Bauer Verlag KG v ČR;

¹⁵ Ringier AG (tehdy ještě přes společnost PROFIT, a.s.) působil na českém trhu od roku 1991, když začal vydávat ekonomický týdeník Československý profit (jenž byl v roce 1999, již pod názvem Českomoravský profit, prodán společnosti Stanford a.s.) a programový časopis Teletip (vydávala jej společnost TV Press, a.s., dnes vychází pod názvem Týdeník Televize). V srpnu 1991 bylo založeno vydavatelství RINGIER ČSFR a.s., březnu 1993 přejmenované v souvislosti s rozdělením Československé federace na RINGIER ČR a.s.;

¹⁶ Vogel Medien GmbH působila v ČSFR od roku 1992 přes svou dceřinnou společnost Vogel International Verlagsgesellschaft mbH ve společnosti Vydavatelství CHIP s.r.o., kde držela podíl 51 procent (Vydavatelství CHIP s.r.o. vydávalo od roku 1992 počítačový časopis Chip a jeho speciální verzi pod názvem Chip Special). Minoritní podíl (49 procent) v tomto vydavatelství zpočátku držel Petr Müller, Vogel Medien GmbH tento podíl vykoupla v srpnu 1995 a vydavatelství přejmenovala na Vogel Publishing s.r.o.;

¹⁷ divoká privatizace, přechod některých periodik ze státního vlastnictví do soukromých rukou. Díky tehdy existující, resp. spíše neexistující relevantní právní úpravě byly tehdy dovoleny mnohé, v následujících letech již neopakovatelné kroky.

Redakční kolektivy časopisů vycházejících před rokem 1989 „zprivatizovaly“ titul, který vytvářely (např. Mladý svět¹⁸, Květy¹⁹), a to tím způsobem, že se odtrhly od svého dosavadního vydavatele a začaly vydávat periodikum se stejným či velmi podobným názvem ve vlastní režii. Většina takto zprivatizovaných titulů byla následně prodána zahraničním vydavatelským společnostem²⁰.

Je třeba zdůraznit i skutečnost, že řada velmi významných titulů, které jsou dominantními v určitém segmentu časopiseckého trhu a vycházely již za komunistického režimu (Rybářství, Myslivost, Zahradkář a další), je i přes nabídky zahraničních vydavatelství k prodeji stále vydávána (resp. ovládána) stejnými subjekty (či jejich právními nástupci), jako před rokem 1989²¹.

Některá velká vydavatelství časopisů (M O N A spol. s r.o.²², Mladá fronta, nakladatelství a vydavatelství, transformované na společnost Mladá Fronta a.s.²³), jenž existovala již před rokem 1989 a neprošla tzv. „spontánní privatizací“, byla klasickou privatizací prodána zahraničním vlastníkům.

¹⁸ časopis Mladý svět, vzniklý v roce 1959, byl zprivatizován vlastním redakčním kolektivem v roce 1990 společně s deníkem Mladá fronta (redaktoři obou periodik svůj postup tehdy koordinovali) a jeho vydavatelem se místo Vydavatelství a nakladatelství Mladá Fronta stala od 1. října 1990 redaktoři vlastněná společnost Mladý Svět a.s.;

¹⁹ Týdeník ÚV KSČ Květy byl postupně vydáván Vydavatelstvím ÚV KSČ Rudé právo, následně Vydavatelstvím RUDÉ PRÁVO a společností – hospodářským zařízením VYDAVATELSTVÍ DELTA. Na sklonku roku 1990 založili jeho redaktoři akciovou společnost KWĚTY ČESKÉ, a.s., která od 1. ledna 1991 začala vydávat časopis Květy pod mírně změněným názvem Týdeník Květy.;

²⁰ např. v roce 1997 odkoupilo vydavatelství M O N A spol. s r.o., v tu dobu ve výhradním vlastnictví nizozemské společnosti VNU Magazine Group International B.V., vydavatele Týdeníku Květy, společnost KWĚTY ČESKÉ, a.s. a taktéž firmu Ring s.r.o., vydavatele stejnojmenného týdeníku. Vydavatelem těchto titulů se stala společnost Mona Praha v.o.s., která jím byla, stejně jako všech ostatních titulů vlastněných vydavatelstvím M O N A spol. s r.o., a to až do sloučení s touto společností (po předchozí transformaci na s.r.o.) v roce 2002;

²¹ vydavatelem časopisu Rybářství, dodnes nejčtenějšího sportovního titulu v ČR, je společnost RYBÁŘ s.r.o., která je z 68% ovládána Českým rybářským svazem, radou Praha; vydavatelem časopisu Myslivost, dodnes nejčtenějšího titulu pro chovatele a o přírodě, je společnost Myslivost, s.r.o., ve které Českomoravská myslivecká jednota drží podíl 90%; vydavatelem časopisu Zahradkář, dodnes nejčtenějšího titulu bytové kultury a rekreačního bydlení, je stále výhradně Český zahrádkářský svaz; srv. MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, 1.4.2005 – 30.9.2005, www.uvdt.cz [27.11.2005];

²² V červenci 1992 koupila nizozemská společnost VNU (Verenigde Nederlandse Uitgeverijen Group (Nizozemský svaz nakladatelů)), resp. její dceřinná společnost VNU Magazine Group International B.V. od Ústředního výboru českého svazu žen jednapadesátiprocentní podíl ve vydavatelství M O N A spol. s r.o. (Vydavatelství MONA (zkrácený tvar slov MOderní žeNA) vzniklo v listopadu 1968 jako zastřešující organizace pro tři tehdy vycházející časopisy: týdeník Vlasta (vychází od roku 1947), měsíčník Žena + móda (vycházel v letech 1949-1993) a měsíčník Praktická žena (vychází od roku 1950). Již tehdy bylo orientováno na ženskou část čtenářské populace.). V červnu 1993 dokoupila VNU Magazine Group International B.V. zbývající devětačtyřicetiprocentní podíl ve společnosti M O N A spol. s r.o.;

²³ srv. usnesení Vlády ČR ze dne 7.7.1999 č. 693 + P, k postupu vypořádání majetku bývalého Socialistického svazu mládeže, svěřeného na základě zákona č. 113/1993 Sb., o Fondu dětí a mládeže, do správy Fondu dětí a mládeže – příloha B, oddíl V., Část III Příloha č. 5 předloženého materiálu – odstátnění společnosti Mladá Fronta a.s.;

Stejně bylo postupováno i v případě společností založených po roce 1989 (např. vydavatelství ECONOMIA a.s.²⁴).

Podíl zahraničních vydavatelství na celkovém množství prodaného nákladu českých časopiseckých titulů se každoročně až do současnosti zvyšoval, a to dvěma způsoby: jednak akvizicí českých vydavatelství²⁵ či jen jednotlivých časopiseckých titulů (u kterých byl často modernizován layout i obsah), jednak rozvíjením vlastních portfolií, a to jak doplňováním o další překlady svých zahraničních titulů, tak i nově založenými tituly²⁶.

²⁴ Zakladatelem a akcionářem společnosti ECONOMIA a.s. se staly státní organizace a instituce (ČSTK, Úřad vlády) a rovněž státní banky (ČSOB, Komerční banka). Francouzsko-německo-americké konsorcium Eurexpansion zakoupilo v roce 1991 kontrolních 45% akcií ve vydavatelství ECONOMIA a.s. V roce 1992, tedy o jeden rok později, získala kontrolu nad společností ECONOMIA a.s. společnost Handelsblatt – Dow Jones Investments B.V., majoritně (78%) vlastněná společností Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, dceřinnou společností vydavatelské skupiny Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH & Co KG, a minoritně (22%) společností Dow Jones & Company Inc. Tyto podíly byly po roce 1999 přerozděleny v poměru 90% Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, 10% Dow Jones & Company Inc.;

²⁵ Např. v závěru roku 1999 koupila M O N A, spol. s r.o. vydavatelství STRATEGIE, které působilo ve dvou základních segmentech: marketing (titul Strategie) a zdravotnictví (Zdravotnické noviny, Postgraduální medicína, Sestra);

S účinností od 1. února 2001 zakoupila společnost M O N A, spol. s r.o. celé vydavatelství Roof spol. s r.o., které se specializovalo na časopisy o bydlení (Střecha nad hlavou, Kuchyně, Koupelna, Půdní byt);

²⁶ Např. společnost RINGIER ČR a.s. začala v roce 1992 vydávat Poradce podnikatele a Technický týdeník (v dubnu 1998 jej odkoupila společnost působící dnes pod názvem Springer Media CZ, s.r.o.). Hned následující rok její portfolio rozšířil Reality Profit, Restaurant Revue (oba tituly o dva roky později prodala), Živnostník (vydávání po roce ukončila) Technický magazín (prodala jej v roce 1996), odkoupila časopisy Chatař & Chalupář (který dále prodala v roce 1995 společnosti Integra a.s.) a Reflex. Sloučením Teletipu a časopisu Televize vznikl Týdeník Televize. Následující rok koupila RINGIER ČR a.s. sportovní měsíčník Stadion (který následně prodala) a od vydavatelství Mladá Fronta a.s. dětský čtrnáctideník ABC. Zároveň založila časopis Fotografie (jenž o rok později prodala) a Tenis Revue (zastaven). V roce 1995 byl založen časopis Elektronická média (později byl prodán). Následně v roce 1998 koupila týdeník Týden a o rok později založila televizní týdeník TV Plus. V roce 2001 RINGIER ČR a.s. odkoupila programový časopis TV Revue. O tři roky později začala vydávat týdeník Blesk pro ženy a o rok nato Blesk Hobby a Blesk křížovky.;

Společnost BURDA Praha spol. s r.o. taktéž posilovala své portfolio založením titulu Katka (1995), časopisu o využití volného času Naše krásná zahrada (1996), který o rok nato následovaly tituly Nejlepší recepty a Anna (od září 1997), v roce 1999 přibyl magazín Náš útulný byt a v roce 2000 motoristický časopis AutoHit a časopis pro matky Betyňka. V roce 2002 doplnila BURDA Praha spol. s r.o. své portfolio o další překladový titul, vydávaný v ČR pod názvem Svět ženy;

Vydavatelství CHIP, s.r.o., kterém v roce 1995 změnilo svůj název na Vogel Publishing s.r.o., rozšířilo v roce 1996 počet svých titulů hned o tři: počítačové časopisy CHIPweek (vydávání ukončeno 1998) a Level, motoristický časopis Autoexpert (zanikl 2000). O rok později přibyl titul MM – Průmyslové spektrum (vydávání ukončeno 2000). V roce 1999 se počet titulů zvětšil o čtyři: Počítač pro každého, IT Dealer (vydávání ukončeno 2000), MediaShop (zanikl 2003) a Chip Akademie (zanikla 2000), aby o rok později byl následován titulem IT Net (zanikl 2000). Vlastník společnosti BURDA Praha spol. s r.o., společnost Hubert Burda Media KG, vstoupil na sklonku roku 2002 do vydavatelství Vogel Publishing s.r.o., jenž bylo následně v únoru 2003 přejmenováno na Vogel Burda Communications s.r.o.;

Mnohé zahraniční společnosti se také na českém časopiseckém trhu objevily až později, mnoho let po roce 1989 (americký koncern Hearst Holdings, Inc.²⁷, francouzské vydavatelství HACHETTE FILIPACCHI PRESSE S.A.²⁸).

Tyto zahraniční společnosti dále diverzifikovaly svá portfolia a neúspěšné tituly prodávaly či zastavovaly jejich vydávání. Díky potřebnému know-how a financím nutným pro zásadní transformace a modernizace se postupně staly dominantními na českém časopiseckém trhu. Tento proces není nikterak ojedinělý; v dalších postkomunistických státech (např. Polsko, Maďarsko) proběhl velmi podobně. Podstatnou skutečností se stalo také to, že se aktivity těchto vydavatelství soustředily – v plném souladu s jejich vydavatelskou praxí – na vysokonákladové tituly konzumních časopisů, tedy zejména na oblasti ženských a společenských časopisů, titulů pro děti a mládež a programových týdeníků, kdy formát, resp. podstatná část obsahu těchto magazínů je přebírána mezi jednotlivými státy.

Ani po roce 1992 však nepřestala v ČR vznikat nová česká vydavatelství²⁹, přičemž některá z nich zůstala až do současnosti v majetku českých subjektů³⁰.

V několika posledních letech (přibližně od roku 2000) lze vysledovat pozvolnou konsolidaci vlastnictví, která však vzhledem k velké různorodosti a šíři českého časopiseckého trhu probíhá mnohem pomaleji, než v oblasti denního tisku. Některá vydavatelství se začala specializovat pouze na jeden segment trhu³¹.

²⁷ Společnost Strategie Praha, spol. s r.o. se v červnu 1997 stala společně s nizozemskou společností Hearst B.V., dceřinnou společností Hearst Holdings Inc., zakladatelem společnosti Hearst-Stratosfera s.r.o., ve které obě společnosti držely rovný podíl;

²⁸ v září 1997 přišla na český časopisecký trh společnost HACHETTE FILIPACCHI PRESSE S.A., dceřinná společnost francouzského koncernu Lagardère SCA, a to založením společnosti Hachette Filipacchi 2000, spol. s r.o. jako společného podniku se společností Komunikace 2000 s.r.o., kde společnost HACHETTE FILIPACCHI PRESSE S.A. od počátku držela 51 procentní podíl;

²⁹ Strategie Praha, spol. s r.o. založila v březnu 1996 společně s Antonínem Herbeckem vydavatelství Stratosféra s.r.o., ve kterém měli oba zakladatelé rovné podíly;

Vydavatelství Computer Press, s.r.o. (později změnilo právní formu na a.s.), bylo založeno v dubnu 1994 pěti českými fyzickými osobami.;

³⁰ české vydavatelství Art Consulting s.r.o. (sloučené v roce 2000 se společností OMEGA PUBLISHING GROUP s.r.o.) bylo založeno v roce 1993, kdy začalo vydávat časopis o počítačových hrách Score. Dodnes je ve spoluvlastnictví třech českých fyzických osob;

³¹ vydavatelství Vogel Publishing s.r.o. se v roce 2001 začalo specializovat pouze na oblast počítačových titulů, když všechny své ostatní aktivity v oblasti časopisů ukončilo; zároveň zredukovalo své portfolio z 11 na pouhých šest nejúspěšnějších titulů. Tento úbytek počátkem následujícího roku doplnilo o herní magazín PlayStation 2 Oficiální magazín a speciál časopisu Počítač pro každého, o rok později o titul Svět DVD a Svět DVD Speciál a v roce 2004 o titul DV Magazine, když však předtím zrušilo časopis IT Net.;

Největší pobočky zahraničních vydavatelství disponují v závěru roku 2005 až několika desítkami titulů (viz níže). V rámci mezinárodních obchodních transakcí dochází k prodejm celých vydavatelství divizí, přičemž tyto transfery se v několika případech dotkly rovněž ČR³².

I do současnosti pak pokračují akvizice českých vydavatelství či jejich jednotlivých titulů zahraničními společnostmi³³, a zakládání nových vydavatelství vlastněných cizími osobami³⁴, které nadále celkový podíl zahraničního vlastnictví časopiseckých vydavatelství zvyšují. Tyto transakce jsou často velmi složité³⁵.

4. PŘEHLED VLASTNICTVÍ ČESKÝCH ČASOPISECKÝCH TITULŮ

Struktura vlastnictví českých tištěných médií, časopisecká vydavatelství nevyjímaje, je v současnosti relativně stabilizována. Trh časopisů je v České republice značně různorodější než novinový, a to jak početně, tak i vlastnicky. Většina velkých vydavatelství časopisů je, podobně jako v oblasti denního tisku, v rukou zahraničních vlastníků.

³² např. s účinností k 22. červenci 2002 bylo celé portfolio společností vlastněných VNU Magazine Group International B.V., mj. i české vydavatelství M O N A, s.r.o., prodáno finské společnosti SanomaWSOY. Tehdy byl název vydavatelství M O N A, spol. s r.o. změněn na Sanoma Magazines Praha s.r.o., pod kterým tato společnost působí dosud.;

společnost BertelsmannSpringer, součást společnosti Bertelsmann AG, byla 16. září 2003 odkoupena britskými investičními fondy Cinven & Candovner, které změnilý název této vydavatelství skupiny na Springer Group;

³³ např. časopis Šťastný Jim byl v dubnu 2005 odkoupen společností EUROPRESS, kom. spol. od vydavatelství StarPRESS CZ a.s., jehož majoritním akcionářem je Expandia a.s.;

z transakcí v nedávné minulosti je třeba zmínit padesátiprocentní podíl Antonína Herbecka ve vydavatelství Stratosféra s.r.o., který odkoupila v červenci 2002 nizozemská vydavatelství společnost Beheer-en Beleggingsmaatschappij Buka B.V. a

stoprocentní podíl na vydavatelství AUTOMEDIA a.s. vykoupil od Antonína Charouze v srpnu 2002 německý koncern AXEL SPRINGER AG, přičemž společnost AUTOMEDIA a.s. změnila svůj název na AXEL SPRINGER PRAHA a.s., přičemž s ní byla v dubnu 2004 sloučena společnost Axel Springer Young Mediahouse a.s., přes kterou působil koncern Axel Springer AG na českém trhu od roku 1991;

³⁴ společnost Mediacop s.r.o. byla založena v roce 2000, společnost EBIKA s.r.o. v roce 2004. Obě tato vydavatelství jsou vlastněna švýcarským podnikatelem Sebastianem Georgem Pawlowskim a v relativně krátké době se úspěšně etablovaly na českém časopiseckém trhu;

³⁵ společnost Computer Press, a.s., majoritně ovládaná americkým investičním fondem Bancroft Internet, se 1. ledna 2005 rozdělila na tři nástupnické společnosti, Computer Press Media, a.s., CP Books, a.s. a Vltava Stores, a.s., jejíž dceřinnou společností se stala InternetShops, a.s., bývalá dceřinná společnost Computer Press, a.s. Tato transakce byla však pouze počátkem jiného obchodu: společnosti Computer Press Media, a.s. a CP Books, a.s. byly na základě rozhodnutí jediného akcionáře dne 31. srpna 2005 zrušeny bez likvidace a jejich jmění přešlo na společnost FP International a.s., již tehdy vlastněnou americkou společností Riverside Europe Publishing LLC., jenž byla téhož dne přejmenována na Computer Press, a.s., tedy získala stejný název, jaký mělo původní vydavatelství, avšak s tím rozdílem, že tento subjekt je již kontrolován jiným zahraničním vlastníkem (75%), zatímco z jeho původních vlastníků zůstal pouze Jiří Hlavenka s pětadvacetiprocentním podílem;

Podrobnou analýzu, kolik procent prodaného nákladu časopisů přesně je vydáváno společnostmi ve vlastnictví zahraničních subjektů, znesnadňuje skutečnost, že se někteří velmi významní vydavatelé časopisů (Stratosféra s.r.o., Hearst-Stratosféra s.r.o., Mladá Fronta a.s.³⁶, MP Media s.r.o., PK 62, a.s.) neúčastní auditu ABC ČR³⁷, který prodané náklady jednotlivých titulů sleduje. Tohoto auditu se taktéž neúčastní většina malých vydavatelství, která mají ve svém portfoliu jen jeden či několik málo titulů a jsou ve své podstatné části ve vlastnictví českých subjektů (viz níže)³⁸.

Pokud by byly brány v úvahu pouze tituly vydavatelství účastnících se auditu ABC ČR, pak je 97,93 procenta prodaného nákladu týdeníků, 90,04 procenta prodaného nákladu čtrnáctideníků a 73,16 procenta prodaného nákladu měsíčníků vydáváno vydavatelstvími vlastněnými zahraničními majiteli³⁹.

V případě, že by se za kritérium pro vymezení podílu zahraničních vydavatelství vzalo kritérium podílu na čtenářském trhu z výzkumu MEDIA PROJEKT 2005, který je ze své podstaty vyváženější a sleduje více časopisů, než audit ABC ČR, pak lze uzavřít, že časopisy vydávané vydavatelstvími ovládanými zahraničními subjekty mají podíl na celkové čtenosti ve výši 80,45 procent⁴⁰.

³⁶ Mladá Fronta a.s. podala přihlášku do systému ABC ČR v létě 2005, dosud však není plně dokončen proces vstupního ověřování, srv. www.abccr.cz [27.11.2005], www.uvdt.cz [27.11.2005];

³⁷ ABC ČR (Audit Bureau of Circulation – Kancelář ověřování nákladů tisku) je sdružením právnických osob, které v ČR zajišťuje ověřování nákladů tištěných médií. Je neziskovou organizací s tripartitním zastoupením vydavatelů (Unie vydavatelů (UVDT), reklamních agentur (Asociace komunikačních agentur – AKA) a inzerentů (České sdružení pro značkové výrobky - ČSZV). ABC ČR je členem IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations – Mezinárodní federace Kanceláří ověřování nákladů tisku). Členové IFABC jsou statutem zavázáni k dodržování mezinárodních standardů, které jsou navenek potvrzovány tím, že při publikování ověřených údajů používají značky ABC. zdroj: Audit Bureau of Circulation ČR (ABC ČR), www.abccr.cz [27.12.2005];

³⁸ V řadě případů se jedná o časopisy, které vyplňují (zatím) prázdné segmenty trhu. To však neznamená, že by dosahovaly nízkého nákladu; v některých případech jsou poměrně úspěšné.

³⁹ zdroj: průměrný prodaný náklad v září 2005, zdroj: Audit Bureau of Circulation ČR (ABC ČR), www.abccr.cz [27.12.2005]; data o společnostech z obchodního rejstříku, www.justice.cz [data získána v průběhu října 2005 až února 2006]; informace v časopisech Strategie a Marketing a média; podíly vypočteny jako vážený podíl souhrnného nákladu časopisů (bez suplementů) zahrnutých do auditu ABC ČR k souhrnnému nákladu časopisů (bez suplementů) vydávaných vydavatelstvími vlastněnými českými majiteli, a to včetně zohlednění minoritních podílů v jednotlivých vydavatelstvích;

⁴⁰ zdroj: čtenost v období 1.4.2005 – 30.9.2005, zdroj: MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, www.uvdt.cz [27.11.2005]; data o společnostech z obchodního rejstříku, www.justice.cz [data získána v průběhu října 2005 až února 2006], informace v časopisech Strategie a Marketing a média; podíly vypočteny jako vážený podíl celkové čtenosti všech časopisů (bez suplementů a regionálních zpravodajských týdeníků s delší než denní periodicitou) zahrnutých do průzkumu MEDIA PROJEKT 2005 ku čtenosti časopisů (bez suplementů a regionálních zpravodajských týdeníků s delší než denní periodicitou) vydávaných vydavatelstvími vlastněnými českými majiteli, a to včetně zohlednění minoritních podílů v jednotlivých vydavatelstvích;

Avšak ani MEDIA PROJEKT 2005 nesleduje, resp. do něj nejsou zahrnuty méně významné tituly a některé segmenty časopiseckého trhu (odborné tituly, erotické a pornografické časopisy⁴¹), jak to přesvědčivě dokazuje tabulka připojená na konci této studie. Výzkum, který by sledoval zcela všechny časopisecké tituly, neexistuje; byl by i obtížně technicky proveditelný. S ohledem na argumenty předložené v této studii je zjevné, že celkové procento podílu zahraničních vydavatelství na českém trhu časopisů je poněkud nižší, než by se dalo soudit z údajů výzkumu MEDIA PROJEKT 2005, a to přibližně na úrovni okolo 70-75 procent. Proto je možno brát názory hovořící o naprosté dominanci zahraničních vydavatelů⁴² či o ovládnutí většiny vydávaných časopiseckých titulů zahraničními majiteli⁴³ s určitou rezervou⁴⁴. Přehledná tabulka shrnující dominantní vydavatele časopisů, jejich vlastníky a vydávané tituly⁴⁵ je připojena na konci této statě.

Řada velkých časopiseckých vydavatelství je vertikálně koncentrována, jelikož vlastní podíly na společnostech vyvíjejících činnost v oblasti distribuce tisku (tyto podíly jsou ve všech případech zmíněny níže v textu); až na výjimky však tato vydavatelství nevlastní žádné podíly v české polygrafii⁴⁶.

Současná situace na českém časopiseckém trhu se dá charakterizovat větší konkurencí než na trhu deníků, koncentrací pod silná vydavatelství⁴⁷ a větší specializací v zaměření, která je daná větším počtem časopiseckých titulů. Nejdynamičtější vývoj probíhá v nejpočetnějším segmentu – společenských časopisech a titulech pro ženy; současnou tendencí je získat nové čtenáře zaváděním nových levných týdeníků. Stejně jako není možné dělat rovnítko mezi deníky a časopisy, tak se rovněž ne všichni vydavatelé denního tisku v České republice prosadili zároveň v oblasti časopisů; jak je uvedeno níže, podařilo se to pouze třem z nich.

⁴¹ výzkum čtenosti MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, 1.4.2005 – 30.9.2005 nesleduje např. žádný titul velkých vydavatelství MP Media s.r.o. a PK 62, a.s.;

⁴² COLLIN, A.: Eastern Empires. Brussels: EFJ, 2003;

⁴³ Vlastnická struktura českého mediálního trhu s ohledem na globalizační procesy. Analytický materiál k projektu „Zkvalitnění mediálního prostředí pro působení občanských iniciativ“. Brno: Institut demokracie pro všechny, 2005;

⁴⁴ tato hodnocení by měla relevanci pouze v případě prodaného nákladu týdeníků a čtrnáctideníků vydávaných vydavatelstvími, jenž se účastní auditu prodaného nákladu ABC ČR, resp. některých segmentů časopiseckého trhu zahrnutých do průzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, 1.4.2005 – 30.9.2005 (programové týdeníky, ženské časopisy, tituly pro dospívající mládež, motoristické tituly a tituly informačních technologií);

⁴⁵ Tam, kde byly relevantní údaje dostupné, byly připojeny i výše prodaného nákladu (zdroj: Audit Bureau of Circulation ČR (ABC ČR), www.abccr.cz [27.11.2005]) a čtenost titulu (zdroj: MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, 1.4.2005 – 30.9.2005 www.uvdt.cz [27.12.2005]).;

⁴⁶ výjimkou v tomto směru jsou společnosti, které působí zároveň v sektoru deníků (RINGIER ČR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., MAFRA, a.s.);

⁴⁷ Dle výzkumu MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, 1.4.2005 – 30.9.2005 mají čtyři největší vydavatelství dohromady podíl 44% na celkové čtenosti časopisů sledovaných výzkumem MEDIA PROJEKT 2005 (EUROPRESS, kom. spol. 14%, Sanoma Magazines Praha s.r.o. 13%, RINGIER ČR a.s. 10% a BURDA Praha, spol. s r.o. 7%). zdroj: MEDIA PROJEKT 2005;

Vzhledem k počtu vydavatelství časopisů v ČR a jimi vydávaných titulů⁴⁸ není možné v práci tohoto rozsahu postihnout všechny subjekty působící v tomto segmentu mediálního trhu⁴⁹. U některých vydavatelství jsou navíc problémem i nezveřejňování relevantních údajů a netransparentnost akciových společností, díky kterým není zjistitelná jejich přesná vlastnická struktura, neúčast v systému ABC ČR, neexistence členství v Unii vydavatelů⁵⁰ atd., které do značné míry komplikují jakoukoli výzkumnou práci. Problematickým je též relativně rychlé zastarávání údajů.

V následujícím přehledu jsou jednotlivá vydavatelství seřazena podle dvou hlavních kritérií; prvním je obsahové zaměření vydávaných časopisů, druhým pak relativní podíl těchto vydavatelství na časopiseckém trhu. Jako doplňkové je použito zejména kritérium vlastnictví v případě, kdy jeden vlastník má podíly ve více vydavatelstvích.

⁴⁸ V ČR vycházelo v roce 2004 95 týdeníků, 1014 čtrnáctideníků a měsíčníků a 2617 ostatních periodik, tedy celkem 3726 časopiseckých titulů. Oproti stavu v roce 1989, kdy na území České socialistické republiky vycházelo 180 týdeníků, 112 čtrnáctideníků, 268 měsíčníků a 194 ostatních časopisů (celkem 754 časopiseckých titulů) je to více než pětinašobný nárůst. zdroje: Statistická ročenka Československé socialistické republiky 1990. Praha: Federální statistický úřad, 1990; Statistická ročenka České republiky 2005. Praha: Český statistický úřad/Scientia, 2005;

⁴⁹ Specifický sektor nedělního tisku byl pro účely této práce zařazen mezi časopisy, regionální zpravodajské tiskoviny s delší než denní periodicitou nebyly – vzhledem ke svému zaměření – zohledněny;

⁵⁰ Unie vydavatelů (UVDT, založena 1990) je sdružením podnikatelů a zaměstnavatelů v oboru vydávání periodického tisku a poskytování obsahu prostřednictvím sítě INTERNET v ČR. K základním cílům a zároveň předmětu činnosti UVDT patří rozvoj a vytváření podmínek pro svobodnou vydavatelskou činnost a prosazování principů svobody tisku, hájení profesionálních zájmů vydavatelů a zaměstnanců ve sdělovacích prostředcích, zastupování vydavatelů vůči státním orgánům, jiným institucím a osobám v mezinárodních organizacích, jejichž činnost je spojena s vydáváním tisku, reprezentace a propagace společných zájmů a aktivit členů.

V UVDT jsou rozlišeny dva druhy členství. Řádným členem může být právnická nebo fyzická osoba oprávněná k vydávání periodického tisku, která vydává alespoň jeden titul periodického tisku. Přidruženým členem v sekci odborného tisku může být fyzická nebo právnická osoba, oprávněná k vydávání periodického tisku, která vydává alespoň jeden titul odborného tisku a v sekci vydavatelů internetových titulů poskytovatelé internetových obsahů. Členství v UVDT není povinné, není ani předpokladem k vydávání periodického tisku;

Z 36 řádných členů Unie vydavatelů vydává 29 pouze časopisy, 5 je deníkových vydavatelství a 2 vydavatelé vydávají deníky i časopisy. Spolu s přidruženými členy tvoří Unii vydavatelů celkem 49 členů. zdroj: Unie vydavatelů, www.uvdt.cz [8.3.2006],

Zřejmě nejvýznamnější postavení na českém časopiseckém trhu⁵¹ má společnost **Sanoma Magazines Praha, s.r.o.**⁵², kterou přes nizozemskou společnost Sanoma Magazines International B.V.⁵³ vlastní finská společnost SanomaWSOY Oy⁵⁴ (založena roku 1889), jedna z největších skandinávských mediálních skupin⁵⁵. Po převzetí společností vlastněných divizí Consumer Information Group (VNU Magazine Group International B.V.) v Haarlemu sídlícího holandského koncernu VNU⁵⁶ (v červenci 2002) vydávají dceřinné společnosti firmy SanomaWSOY Oy po Evropě přes 300 převážně konzumně zaměřených časopisů. Patří mezi pět největších vydavatelů v Evropě a v roce 2003 dosáhla obratu přes 2,4 miliardy EUR. Vlastnickou strukturu společnosti SanomaWSOY tvoří fyzické i právnické osoby včetně jednoho fondu. Jejím největším akcionářem je Erkkko Aatos, fyzická osoba vlastníčí 23,76 procent akcií⁵⁷. Sanoma Magazines Praha, s.r.o. nemá žádné majetkové podíly v polygrafii. V roce 2002 však odkoupila část akcií distributora První novinová společnost a.s. (9 procent) od společnosti ECONOMIA a.s.

Vydavatelství Sanoma Magazines Praha, s.r.o. zahrnuje bývalá vydavatelství MONA PRAHA, s.r.o.⁵⁸, KWĚTY ČESKÉ, s.r.o.⁵⁹, RING, s.r.o.⁶⁰, Strategie Praha, spol. s r.o.⁶¹, Strategie – zdraví s.r.o.⁶² a Roof spol. s r.o.⁶³, sloučená se společností M O N A spol. s r.o.⁶⁴, která byla následně přejmenována na současný název. Vydává tradiční, z předchozí doby přetrválé i nově založené ženské a společenské časopisy (Vlasta, Ring, Týdeník Květy, Story, Praktická žena, Men's Health, Uživej si, Překvapení, Báječná neděle, S tebou... mě baví život, Fajn život, Vanessa), titul o zdraví (Puls) jakož i českou verzi amerického zeměpisného časopisu National Geographic, televizní časopis TV Duel & Film a tituly o bydlení (Living, a speciály Living Koupelna, Living Kuchyně a Living Zahrada).

⁵¹ a to i díky podílům na vydavatelstvích Stratosféra, s.r.o. a Hearst-Stratosféra s.r.o.;

⁵² Sanoma Magazines Praha, s.r.o. (dříve M O N A, spol. s r.o.), IČ: 45278776. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁵³ Sanoma Magazines International B.V., Jachthavenweg 124, 1081 KJ Amsterdam, Nizozemské království zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁵⁴ společnost vznikla v roce 1998 fúzí společností Sanoma a WSOY se společností Helsinki Media;

⁵⁵ Ve Finsku vydává SanomaWSOY Oy nedůležitější celostátní deníky, tabloid Helsingin Sanomat, seriózní deník Ilta Sanomat a finanční list Taloussanomat.

⁵⁶ dříve Verenigde Nederlandse Uitgeverijen Group (Nizozemský svaz nakladatelů);

⁵⁷ dalšími významnými akcionáři jsou rovněž fyzické osoby: dědicové Patricie Seppälä, Robin Langenskiöld Robin, Rafaela Seppälä, dále nadace Helsingin Sanomat Centennial Foundation, Alfred Kordulin Foundation, Finnish Cultural Foundation a Foundation for Actor's Old-Age Home a též společnost Sampo Life Insurance Company Limited ze skupiny Sampo Group podnikající v oblasti životního pojištění. www.sanomawsoy.fi/investors/default.asp?folder_id=210 [27.12.2005];

⁵⁸ MONA PRAHA, s.r.o., Praha 2, IČ: 26149991. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁵⁹ KWĚTY ČESKÉ, s.r.o., Praha 2, IČ: 26130912. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁶⁰ RING, s.r.o., Praha 2, IČ: 25770161. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁶¹ Strategie Praha, spol. s r.o., Praha 5, IČ: 14891956. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁶² Strategie – zdraví, s.r.o., Praha 5, IČ: 63676818. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁶³ Roof spol. s r.o., Praha 2, IČ: 63984989. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁶⁴ M O N A spol. s r.o., Praha 2, IČ: 45278776. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

SanomaWSOY Oy je rovněž vlastníkem majoritního šedesátiprocentního podílu ve společnosti Sanoma Hearst Prague B.V.⁶⁵, která je vlastníkem poloviny vydavatelství **Stratosféra s.r.o.**⁶⁶ Minoritní, čtyřicetiprocentní podíl ve společnosti Sanoma Hearst Prague B.V. vlastní americká společnost Hearst Holdings Inc.⁶⁷, jeden z velkých světových mediálních holdingů, kde vydávání periodických tiskovin je jen částí jeho podnikání. Hearst Holding Inc. je jedním z největších vydavatelů časopisů na světě, který svých více než 100 titulů vydává ve více než 100 zemích světa a také na ně poskytuje množství licencí⁶⁸. Základnou jeho působení je USA, kde je i významným vydavatelem deníků⁶⁹. Druhou polovinu společnosti Stratosféra s.r.o. vlastní nizozemská společnost Beheer-en Beleggingsmaatschappij Buka B.V.⁷⁰, působící rovněž v mediální oblasti. Stratosféra s.r.o. je jedním z hlavních vlastníků distribuční společnosti Mediaprint & Kapa Pressegrasso spol. s r.o., vlastní v ní 24,375 procentní podíl. Hlavními tituly vydavatelství Stratosféra jsou exkluzivní společenské časopisy a tituly o životním stylu (Esquire, Harper's Bazaar, Spy, Style, Stuff, Redhot, Dolce Vita, Jackie, Lucky Star) a motoristické časopisy (Speed, Autokar, Carauto, F1 Racing).

Přes společnosti Sanoma Hearst Prague B.V. a Stratosféra s.r.o. je Sanoma WSOY Oy ještě spoluvlastníkem společnosti **Hearst-Stratosfera s.r.o.**⁷¹, v níž společnost Stratosféra s.r.o. drží padesátiprocentní podíl. Druhou polovinu v Hearst-Stratosfera s.r.o. vlastní výše uvedená společnost Hearst Holdings Inc.⁷². Společnost Hearst-Stratosfera s.r.o. vydává exkluzivní společenský časopis Cosmopolitan a dívčí časopis CosmoGirl!

⁶⁵ Sanoma Hearst Prague B.V. (dříve VNU Hearst Prague B.V.), Haarlem, Nizozemské království. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁶⁶ Stratosféra s.r.o., Praha 5, IČ: 61064734. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁶⁷ Hearst Holdings, Inc., c/o The Corporation Trust Copany, 120 9 Orange Street, Wilmington, Delaware, USA. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁶⁸ za všechny je třeba jmenovat partnerství se SanomaWSOY a Packer;

⁶⁹ v USA vydává Hearst Corporation Inc. množství **deníků** (např. Chronicle (San Francisco) a Post-Intelligencer (Seattle)), **týdeníků** (např. Journal (Beaumont), Hardin County News, Jasper NewsBoy, Marlette Leader, Mid Country Chronicle, Orange County News, Vassar Pioneer Times) a **velké množství časopisů**: (např. Colonial Homes, Cosmopolitan, Country Living, Esquire, Harper's Bazaar, Popular Mechanics, Redbook, Sports Affield, Town & Country, Motor Magazine, Lifetime, Seventeen).

⁷⁰ Beheer-en Beleggingsmaatschappij Buka B.V., Localletikade I., Parnassustoren, 1076 AZ Amsterdam, Nizozemské království. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁷¹ Hearst-Stratosféra s.r.o., Praha 5, IČ: 25136194. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁷² Hearst Holdings, Inc., c/o The Corporation Trust Copany, 120 9 Orange Street, Wilmington, Delaware, USA. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

Velmi významnou pozici má vedle finské Sanomy i společnost **EUROPRESS, kom. spol.**⁷³, ve které je jediným komanditistou⁷⁴ německá společnost Heinrich Bauer Verlag Beteiligung GmbH⁷⁵, jenž je dceřinnou společností hamburského vydavatelství Heinrich Bauer Verlag KG⁷⁶ (založeného 1875), společnosti dodnes vlastněné rodinou Bauer⁷⁷. Vedle ČR působí toto vydavatelství i ve Francii, Velké Británii, Španělsku, USA, Číně, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, na Slovensku a několika dalších zemích. Jediným komplementářem společnosti EUROPRESS, kom. spol. je Nová Móda Service s.r.o.⁷⁸. Podobně jako Sanoma Magazines Praha s.r.o. nevlastní ani společnost EUROPRESS, kom. spol. žádné podíly v polygrafických společnostech a rovněž jako tato společnost odkoupilo vydavatelství EUROPRESS, kom. spol. od společnosti ECONOMIA a.s. 11,24 procent akcií distribuční společnosti První novinová společnost a.s.

EUROPRESS, kom. spol. je vydavatelem celkem šestnácti titulů⁷⁹: ženských a společenských časopisů (Tina, Tina vaříme, pečeme, Chvilka pro tebe, Rytmus života, Claudia, Čas na lásku, Napsáno životem, Žena a život, Štěstí a nesnáze, Šťastný Jim, Pestrý svět), dále časopisů pro děti (Omalovánky moudré sovy), dospívající dívky (Bravo, Bravo Girl!, Dívka) a o bydlení (Bydlení).

Obdobný segment trhu časopisů se vedle Stratosféry snaží zaujmout i vydavatelství **Hachette Filipacchi 2000 s.r.o.**⁸⁰ Jeho majoritním (51 procent) vlastníkem je francouzská společnost HACHETTE FILIPACCHI PRESSE S.A.⁸¹, která patří přes holdingovou společnost Lagardère Media do francouzského koncernu Lagardère SCA. Skupina Lagardère se vedle tištěných médií (knihy, časopisy) angažuje i v médiích elektronických (rádia)⁸² a distribuci. Vedle České republiky působí Lagardère Média i v Latinské Americe, USA, Kanadě, Španělsku, Itálii, Maroku a řadě dalších zemích. Minoritním (49 procent) spoluvlastníkem vydavatelství Hachette Filipacchi 2000 s.r.o. je přes společnost Komunikace 2000 s.r.o. Martin Shenar. Shenar je i generálním ředitelem Hachette Filipacchi 2000

⁷³ EUROPRESS, kom. spol., Praha 5, IČ: 49709968. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁷⁴ je velmi neobvyklé, že je pro významné české vydavatelství užitá forma komanditní společnosti. Všichni ostatní hlavní vydavatelé mají formu buď společnosti s ručením omezeným, nebo akciové společnosti. Zde byla zřejmě důvodem právní forma německého vlastníka, společnosti Heinrich Bauer Verlag KG;

⁷⁵ Heinrich Bauer Verlag Beteiligung GmbH, Hamburg, SRN. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁷⁶ Heinrich Bauer Verlag KG, Burchardstrasse 11, Hamburg, SRN. zdroj: www.oršk.sk [27.12.2005];

⁷⁷ V čele společnosti Heinrich Bauer Verlag stojí přímý potomek zakladatele Heinz Bauer.

⁷⁸ Nová Móda Service s.r.o., Praha 5, IČ: 00684627. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

⁷⁹ srv. www.europress.cz/cz/ [27.12.2005];

⁸⁰ Hachette Filipacchi 2000 s.r.o., Praha 6, IČ: 25611518. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁸¹ HACHETTE FILIPACCHI PRESSE S.A., 92534 Levallois – Perret, 149 rue Anatole France, Francouzská republika. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁸² v České republice vlastní přes společnosti **EVROPA 2, spol. s r.o.**, IČ: 15891283, Praha 2 (jejímiž společníky jsou INFINITIV spol. s r.o., IČ: 45243212, Praha 2 (podíl 99,8%) a EDCR – Europe Développement Czech Republic, a.s., IČ: 61058297 (podíl 0,2%; jediným společníkem této společnosti je společnost INFINITIV spol. s r.o.)) a **Frekvence 1, a.s.** (dříve R.G. Evropa 1, akciová společnost), IČ: 49240226, Praha 2, jejímž jediným akcionářem je společnost INFINITIV spol. s r.o., přičemž jediným společníkem společnosti INFINITIV spol. s r.o. je LAGARDÈRE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL, SA, 75008 Paris, 28 Rue Francois ler, Francouzská republika, rozhlasové stanice Frekvence 1 a Evropa 2;

s.r.o. Vydavatelství nemá vlastní tiskárny, je však vlastníkem 7,35 procentního podílu v distribuční společnosti Mediaprint Kapa & Pressegrasso spol. s r.o., prostřednictvím které své tituly výhradně rozšiřuje. Hachette Filipacchi 2000 s.r.o. vydává exkluzivní ženské časopisy (Elle, Marianne⁸³, Yellow), tituly pro muže (Maxim, Maxim speciál), časopis o vaření (Apetit, připravovaný ve spolupráci s BBC Good Food), časopis o bydlení (Marianne bydlení) a exkluzivní filmový titul (Premiere). Společnost **GERONIA CZECH REPUBLIC, s.r.o.**⁸⁴, vlastněná kyperskou společností PASSAVIA LIMITED⁸⁵, vydává taktéž zavedený filmový měsíčník Cinema, který odkoupila v létě roku 2005 od společnosti BURDA Praha, spol. s r.o. Dále je od října 2001 vydavatelem erotického časopis Hustler.

Společnost **BURDA Praha, spol. s r.o.**⁸⁶, je přes společnost Burda Verlag Osteuropa GmbH⁸⁷, majoritně (80 procent) vlastněna německým koncernem Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG⁸⁸ (založeným 1908), který patří mezi největší vydavatelské domy v SRN a minoritně (20 procent) italským vydavatelstvím RCS Editori ze skupiny RCS MediaGroup. Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG je činná přes své dceřinné společnosti ve východní Evropě, zejména pak v Rusku, kde působila již za komunistického režimu⁸⁹. Dále působí v Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Srbsku, Slovinsku na Ukrajině, v USA, Kazachstánu, ve Vietnamu, Tchaj-wanu, Singapuru, Hongkongu a dalších státech, kde dohromady vydává 117 titulů⁹⁰. BURDA Praha, spol. s r.o. v České republice nevlastní žádné tiskařské závody; většinu své produkce tiskne v Bratislavě. Jako jedno z mála velkých vydavatelství nemá ani žádné podíly v distribučních společnostech (Mediaprint Kapa & Pressegrasso spol. s r.o., První novinová společnost a.s.). Vydává zejména módní (Burda, Verena) a ženské (Katka, Svět ženy, Betyнка, Anna, Joy) časopisy, na které se orientuje i její mateřská firma, dále časopisy o bydlení (Bydlíme s květinami, Náš útulný byt, Naše krásná zahrada), časopis o vaření (Katka - Nejlepší recepty), motoristický titul (AutoHit) i křížovky v časopise Katka speciál Křížovky.

Koncern Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG vlastní i polovinu holdingové společnosti Vogel Burda Holding GmbH⁹¹, která byla založena speciálně pro expanzi na východ. Tato společnost je stoprocentním vlastníkem společnosti **Vogel Burda Communications s.r.o.**⁹². Druhou polovinu holdingové

⁸³ časopis Marianne není překladovým titulem, ale původním českým projektem, srv. časopis Strategie 7.2.2005;

⁸⁴ GERONIA CZECH REPUBLIC, s.r.o., Praha 1, IČ: 26475031. zdroj: www.justice.cz [7.12.2005];

⁸⁵ PASSAVIA LIMITED, Omirou str. 2121, Aglantzia, Nicosia, Kyperská republika. zdroj: www.justice.cz [7.12.2005];

⁸⁶ BURDA Praha, spol. s r.o., Praha 2, IČ: 15273598. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁸⁷ Burda Verlag Osteuropa GmbH, Hauptstrasse 130, 77656 Offenburg, SRN. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁸⁸ Hubert Burda Media Holding GmbH & Co KG, Offenburg, SRN;

⁸⁹ od roku 1987 vydávala v SSSR ruskou mutaci časopisu BURDA MODEN. zdroj: www.hubert-burda-media.com [20.1.2006];

⁹⁰ srv. www.burda.cz/index.php3?dest=ospolečnosti [20.1.2006];

⁹¹ Vogel Burda Holding GmbH, München, SRN. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

⁹² Vogel Burda Communications s.r.o. (dříve Vydavatelství CHIP s.r.o., Vogel Publishing s.r.o.). Praha 8, IČ: 45280681. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

společnosti Vogel Burda Holding GmbH vlastní technologické vydavatelství Vogel Medien GmbH. Společnost Vogel Burda Communications s.r.o. vydává pouze časopisy o počítačích (Počítač pro každého, Svět DVD, Chip) a tituly o počítačových hrách (Level, Level Mini, Playstation 2 Oficiální magazín-CZ).

V oblasti počítačových magazínů se úspěšně etablovala i společnost **Computer Press, a.s.**⁹³, jedna z mála vydavatelství, která sídlí mimo Prahu (v Brně). V současnosti je majoritním (75 procent) vlastníkem této společnosti americká investiční společnost Riverside Europe Publishing LLC⁹⁴; minoritní (25 procent) podíl drží Jiří Hlavenka. Computer Press, a.s. vydává počítačové časopisy (Computer, Computer Speciál, Computer Design, Connect!, Jak na počítač), titul věnovaný počítačovým hrám (Doupě) i specializované magazíny o financích (Osobní finance), ekonomický měsíčník (BIZ) digitální fotografii (DIGIfoto) a mobilní komunikaci (Mobility, MobilMania).

Do třetice největších společností vydávajících počítačové tituly patří ještě společnost **IDG Czech, a.s.**⁹⁵, která je ve výhradním vlastnictví americké společnosti IDG Communications Inc.⁹⁶ (založena 1964), mezinárodního vydavatelství vydávajícího v 85 zemích světa více než 300 titulů⁹⁷, přičemž je dceřinnou společností americké společnosti sídlící v Bostonu IDC⁹⁸, analytické a poradenské společnosti působící v oblasti e-businessu a technologií. IDG Czech, a.s. vydává časopisy o počítačích (Computerworld, Gamestar, PC WORLD, PC WORLD Security) a měsíčník o nových technologiích a řízení, na pomezí ekonomických a IT časopisů (Business World).

Výhradně českým vydavatelstvím, jenž vydává počítačové tituly, je společnost **OMEGA PUBLISHING GROUP s.r.o.**⁹⁹, spoluvlastněná třemi českými fyzickými osobami, Adolfem Kalinou s podílem 50 procent, Oldřichem Hejtmánkem s podílem 30 procent a Janem Svátkem s podílem 20 procent. S touto společností se na podzim 2000 sloučilo vydavatelství Art Consulting s.r.o., založené 1993. OMEGA PUBLISHING GROUP s.r.o. vydává oblíbený časopis o počítačových hrách (Score, Playstation Magazín, Tipstation) a několik dalších titulů věnovaných digitální fotografii (Digitální foto magazín),

⁹³ Computer Press, a.s. (dříve FP International a.s.; společnost je právním nástupcem zaniklých společností CP Books, a.s., Brno, IČ: 26949539 a Computer Press Media, a.s., Brno, IČ: 26949555) Brno, IČ: 27116522. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

⁹⁴ Riverside Europe Publishing LLC, 630 Fifth Avenue, Suite 2415, New York, NY 10111, USA. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

⁹⁵ IDG Czech, a.s. (dříve COMPUTERWORLD, akciová společnost, IDG Czechoslovakia, a.s. a IDG Publishing a.s.), Praha 5 – Nové Butovice, IČ: 00565211. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

⁹⁶ IDG Communications Inc., One Exeter Plaza, Boston MA 02116, USA. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

⁹⁷ k nejdůležitějším titulům vydavatelství IDG Communications Inc. (IDG je zkratkou názvu „International Data Group“) patří Bio-IT World, CIO, CSO, Computerworld, GamePro, InfoWorld, Network World a PC World. zdroj: www.idg.cz/idg.nsf/www/idg.us [20.1.2006];

⁹⁸ International Data Company;

⁹⁹ OMEGA PUBLISHING GROUP s.r.o., IČ: 25788060, Praha 7. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

audio-video technice (Video domácí kino, Highend report, T3), filmů na DVD (DVD Movie), kulinářským specialitám (česká verze italského magazínu La Cucina Italiana) a vínu (Vino & Styl).

Počítačové tituly vydávají ještě dvě menší společnosti: **CENEGA CZECH s.r.o.**¹⁰⁰, jež je ve výhradním vlastnictví nizozemské společnosti Cenega N.V.¹⁰¹, a **Softwarové noviny, spol. s r.o.**¹⁰², která vlastněna českým podnikatelem Michalem Tomášem. Mezi tituly vydávané společností CENEGA CZECH s.r.o. patří magazíny CD-romek a Game 4 U, společnost Softwarové noviny, spol. s r.o. vydává titul Click!, jež do 26. dubna 2005 vycházel pod názvem Softwarové noviny.

Společnost **AXEL SPRINGER PRAHA a.s.**¹⁰³, od roku 2002 stoprocentně vlastněná největším německým vydavatelským domem Axel Springer AG¹⁰⁴, jejíž součástí je zrušená společnost Axel Springer Young Mediahouse a.s.¹⁰⁵, která se se společností AXEL SPRINGER PRAHA a.s. sloučila v roce 2004 bez likvidace, nemá na českém časopiseckém trhu ani zdaleka takovou pozici, jako její mateřská společnost na německém. Do portfolia vydavatelství AXEL SPRINGER PRAHA a.s. patří zejména časopisy pro motoristy (Auto Tip, Auto Tip Extra, Svět motorů, AutoProfi), časopisy pro dospívající mládež (Top dívky, Popcorn), počítačový časopis Svět počítačů a česká verze exkluzivního erotického časopisu Playboy¹⁰⁶.

Další společnost nesoucí jméno Springer, **Springer Media CZ, s.r.o.**¹⁰⁷, není též ve vlastnictví společnosti Axel Springer AG, ale je přes společnost Springer-Verlag GmbH¹⁰⁸ součástí mezinárodní vydavatelské skupiny BertelsmannSpringer, která je od 16. září 2003¹⁰⁹ ve vlastnictví britských investičních fondů Cinven & Candovner¹¹⁰, přičemž dnes tato vydavatelská skupina nese označení Springer Group. Springer Group působí v 16 zemích světa, má zastoupení v Evropě, severní Americe a Asii. Do vydavatelské oblasti společnosti Springer Media CZ, s.r.o., která v ČR působí od roku 1992, spadají

¹⁰⁰ CENEGA CZECH s.r.o. (dříve MULTIMEDIA ENTERTAINMENT CENTRE s.r.o. a BOHEMIA INTERACTIVE s.r.o.), IČ: 61065056, Praha 5. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁰¹ CENEGA N.V., Rokin 55, 1012 KK Amsterdam, Nizozemské království. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁰² Softwarové noviny, spol s r.o., IČ: 45273316, Praha 10 – Záběhlice. zdroj: www.justice.cz [31.1.2006];

¹⁰³ AXEL SPRINGER PRAHA a.s. (dříve AUTOMEDIA a.s.), Praha 7, IČ: 61859150. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁰⁴ Axel Springer AG, Axel-Springer-Strasse 65, 10888 Berlin, SRN. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005], www.axelspringer.de [6.1.2005];

¹⁰⁵ Axel Springer Young Mediahouse, IČ: 25744101, Praha 4. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁰⁶ srv. též www.axelspringer.de/englisch/angebot/inhalte/titelaus/tschslov/tschslov.htm [5.1.2006];

¹⁰⁷ Springer Media CZ, s.r.o. (dříve Prolog, spol. s r.o., PROLOG, s.r.o., Bertelsmann Media s.r.o., BertelsmannSpringer CZ s.r.o.), Praha 5, IČ: 44851359. Na společnost přešlo jmění zaniklých společností E 63 a.s., IČ: 26688387, Praha 5 a RENATA FILM I s.r.o., IČ: 48027162, Praha 5. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁰⁸ Springer-Verlag GmbH, Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, SRN. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁰⁹ v Londýně sídlící investiční fondy Cinven (založen 1977) a Candovner (založen 1980) odkoupily skupinu BertelsmannSpringer za 1,05 miliardy Euro;

¹¹⁰ Ani předtím nebylo vydavatelství Springer-Verlag GmbH majoritně vlastněno společností Axel Springer AG, ale koncernem Bertelsmann AG;

časopisy pro motoristy (Supermoto, Automobil revue, LP magazín, Opel magazín), autodopravce (Trucker), tituly o bydlení a architektuře (Moderní byt, Můj dům, Rodinný dům, Svět kuchyní, Svět koupelen, Vítejte doma), o dopravě (Doprava a cesty, Doprava a silnice), technice a vědě (Technický týdeník) a o stavbách (Stavba, Materiály pro stavbu, ISTAV – informace ve stavebnictví). Springer Media CZ, s.r.o. je i vlastníkem 4,825% podílu v distribuční společnosti Mediaprint Kapa & Pressegrasso spol. s r.o.

Do sektoru časopisů pro motoristy spadá většina titulů vydávaných vydavatelstvím **MOTOR-PRESSE BOHEMIA s.r.o.**¹¹¹, které je vlastněno přes holdingovou společnost Motor-Press International Verlagsgesellschaft Holding mbH¹¹² německou společností Motor-Press Stuttgart GmbH & Co KG¹¹³ (založena 1946), od listopadu 2004¹¹⁴ většinově (54,9 procent) vlastněné společností Gruner + Jahr AG & Co. KG Druck- und Verlagshaus¹¹⁵, která je divizí¹¹⁶ německého mediálního koncernu Bertelsmann AG¹¹⁷. Gruner + Jahr používá společnost MOTOR-PRESSE BOHEMIA s.r.o. také pro vydávání klonů svých titulů, např. časopisu GEO, neboť po ukončení partnerství se společností Ringier AG v roce 2003 a prodeji společnosti BertelsmannSpringer v tomtéž roce na českém trhu v jiné společnosti (s výjimkou minoritního podílu ve vydavatelství ASTROSAT spol. s r.o.) nepůsobí. Motor-Press International Verlagsgesellschaft Holding mbH má zastoupení v osmnácti zemích Evropy, Argentíně, Brazílii a Mexiku, přičemž vydává na 180 různých titulů¹¹⁸. Společnost MOTOR-PRESSE BOHEMIA s.r.o. je i vlastníkem minoritního podílu na distribuční společnosti Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r.o., ve které drží 1,675 procent. Do jejího portfolia patří motoristické časopisy (Auto 7, Motocykl, Auto motor a sport, KIA Vision, lastauto omnibus, MAXI tuning, Trucks Profi), jakož i časopisy pro kutily (Udělej si sám, Udělej si sám speciál) a zeměpisný časopis GEO.

Motoristické časopisy jsou vydávány rovněž společností **Rattlesnake Publishing, s.r.o.**¹¹⁹, jehož výhradním vlastníkem je Markéta Škubalová, která vydává tituly Motohouse, Motohouse katalog a Autohouse katalog, a společností

¹¹¹ MOTOR-PRESSE BOHEMIA s.r.o., Praha 4, IČ: 25782932. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹¹² Motor-Press International Verlagsgesellschaft Holding mbH, Leuschnerstrasse 1, 70174 Stuttgart, SRN. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹¹³ Motor-Press Stuttgart GmbH & Co KG, Stuttgart, SRN. zdroj: www.guj.de [7.12.2005];

¹¹⁴ srv. článek Motor-Press s novým vlastníkem pravděpodobně rozšíří nabídku časopisů na českém trhu. in: Marketing a Média 22.11.2004;

¹¹⁵ Gruner + Jahr AG & Co. KG Druck- und Verlagshaus, Am Baumwall 11, Hamburg, SRN. zdroj: www.guj.de [7.12.2005];

¹¹⁶ Bertelsmann AG vlastní podíl 74,9 %, hamburská rodina Jahr, která společnost ve spolupráci s rodinou Gruner založila, podíl 25,1%. Společnost Gruner + Jahr AG & Co. KG Druck- und Verlagshaus je největším evropským vydavatelem časopisů; vydává okolo 260 novinových a časopiseckých titulů ve 20 zemích světa, má přes 12500 zaměstnanců a v roce 2004 dosáhla obrátu 2,44 miliardy EUR. zdroj: www.guj.de [7.12.2005];

¹¹⁷ Bertelsmann AG, Carl-Bertelsmann-Straße 270, 33311 Gütersloh, SRN. zdroj: www.bertelsmann.de [14.12.2005];

¹¹⁸ zdroj: www.mpi.de/sixcms/detail.php?template=d_mpi_start_global [20.1.2006];

¹¹⁹ Rattlesnake Publishing, s.r.o. (dříve ELBO MORAVIA spol. s r.o. a X-MAG Magazines CZ, s.r.o.), IČ: 25300601, Praha 2 – Vinohrady. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

ASTRON STUDIO CZ a.s.¹²⁰, jenž je vydavatelem časopisů Audi Magazine a jeho slovenské verze, Audi Magazine SK. **Robert Bezouška** je vydavatelem motoristického časopisu Tuning Magazine. Na poli motoristických časopisů působí též společnosti **MOTORÁJ ČASOPIS s.r.o.**¹²¹, která je vlastněna Alexandrou Karlachovou a vydává jediný titul, motoristický magazín Motoráj časopis, a pardubické **Vydavatelství BOHEMIA AUTO TUNING s.r.o.**¹²², spoluvlastněné dvěma fyzickými osobami s rovnými podíly, Vladimírem Vrabcem a Ivou Jelínkovou, jenž vydává časopis Autosport & Tuning. Další motoristický časopis, 4 x 4 Automagazín, je vydáván společností **Polygraf Net, spol. s r.o.**¹²³, která je majoritně (podíl 80 procent) spoluvlastněna Petrem Zikmundem a minoritně (podíl 20 procent) společností RZ BOHEMIA TRADE s.r.o.¹²⁴.

Vydavatelem odborných časopisů je společnost **TRADE & LEISURE PUBLICATIONS, spol. s r.o.**¹²⁵, která je přes společnost DI spol. s r.o.¹²⁶ ve spoluvlastnictví dvou fyzických osob: Brita Charlese Butlera (podíl 50 procent) a Čecha Pavla Slámy (rovněž podíl 50 procent). Je rovněž držitelem minoritního podílu v distribuční společnosti Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r.o., a to ve výši 1,775 procent. Vydává společenský měsíčník (DVIDMAG) a odborné časopisy zaměřené na audio-video (Stereo & Video) a mobilní komunikaci (Mobil & Wireless).

Jedním z nejdynamičtěji se rozvíjejících českých vydavatelství je v současnosti **Mediacop s.r.o.**¹²⁷, kterou přes společnost Pawlowski AG¹²⁸ vlastní švýcarský podnikatel s polskými předky Sebastian Georg Pawlowski. Mediacop s.r.o. sice v ČR nevlastní tiskárny, je však od listopadu 2003 spoluvlastníkem distribuční společnosti Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r.o., ve které v současnosti drží podíl 5,875 procent. Prostřednictvím této společnosti své tituly také výhradně distribuuje. Do jeho portfolia spadá zpravodajský týdeník (Týden), nedělník (Nedělní svět) a společenský časopis (Instinkt). V červnu 2005 odkoupil Mediacop s.r.o. od FTV Prima, spol. s r.o. časopis Mladý svět, avšak vzápětí jej jako konkurenci Týdne a Instinktu zrušil. Týden je nejrozšířenějším českým zpravodajským týdeníkem; nemá vyhraněný politický profil.

V listopadu 2004 začala společnost **EBIKA s.r.o.**¹²⁹, vlastněná taktéž Sebastianem Georgem Pawlowskim, vydávat nedělník Aha!, řazený do sektoru tvrdého bulvárního tisku, následovaný v srpnu 2005 titulem Aha! Sport. Nedělník

¹²⁰ ASTRON Studio CZ, a.s., IČ: 26751305, Praha 2. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹²¹ MOTORÁJ ČASOPIS s.r.o., Praha 9 – Krejčířek, IČ: 26180944. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

¹²² Vydavatelství BOHEMIA AUTO TUNING s.r.o., IČ: 25296884, Pardubice. zdroj: www.justice.cz [15.12.2005];

¹²³ Polygraf Net, spol. s r.o., IČ: 63145090, Praha 2 – Vinohrady. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

¹²⁴ RZ BOHEMIA TRADE s.r.o., IČ: 61062162, Praha 2. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

¹²⁵ TRADE & LEISURE PUBLICATIONS, spol. s r.o., Praha 8, IČ: 49711881. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹²⁶ DI spol. s r.o., Praha 8, IČ: 44850573. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

¹²⁷ Mediacop s.r.o. (dříve Palmsprings s.r.o.), Praha 1, IČ: 25770152. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹²⁸ Pawlowski AG, Zug, Untermüllli 7, Švýcarská konfederace. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹²⁹ EBIKA s.r.o. (dříve GP Projekt DELTA s.r.o.), Praha 1, IČ: 27153312. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

Aha! Sport byl 22. ledna 2006 sloučen s titulem Aha!, který od 1. března 2006 vychází jako nedělní vydání nově založeného deníku Aha!.

Společnost **Kovohutě Příbram nástupnická, a.s.**¹³⁰, stoprocentní dceřinná společnost nizozemské firmy Caminor (Netherlands) N.V.¹³¹, jejímž hlavním akcionářem je Milan Sládek, je vydavatelem společenského magazínu Xantypa¹³². Tato společnost jako jedna z nemnoha sídlí mimo Prahu (v Příbrami).

Z vydavatelů denního tisku, kteří působí na území ČR, se v oblasti časopisů významněji prosadili pouze tři: RINGIER ČR a.s., ECONOMIA a.s. a VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. Tato vydavatelství jsou ukázkovými příklady vertikálně a horizontálně koncentrovaných vydavatelství skupin.

Zřejmě zatím nejúspěšnějším vydavatelem ze tří výše jmenovaných společností je na poli časopisů **RINGIER ČR a.s.**, jenž je stoprocentní dceřinnou společností nizozemské firmy Ringier (Nederland) B.V.¹³³, která je ovládána největší švýcarským mediálním koncernem Ringier AG¹³⁴ (založený 1831¹³⁵), vlastněným Evelyn Lingg-Ringier, Annette Ringier a Michaelem Ringier. Ringier AG vlastní přes společnost Ringier (Nederland) B.V. tiskárnu¹³⁶ časopisů v Ostravě (Ringier Print s.r.o.¹³⁷). Další tiskárnu (Ringier Print Praha a.s.¹³⁸) – jde o dřívější novinovou část podniku Česká typografie a.s., kterou v roce 2001 odkoupila společnost IMAGE ČR, a.s. (dnes Ringier Print Praha a.s.) – vlastní přímo RINGIER ČR a.s. Přes stoprocentně vlastněnou dceřinnou společnost B.V. Tabora¹³⁹ je Ringier AG akcionářem distribuční společnosti První novinová společnost a.s.¹⁴⁰, ve které vlastní 27,02 procent akcií.

¹³⁰ Kovohutě Příbram nástupnická, a.s. (dříve Brokof, a.s.), Příbram VI., IČ: 27118100. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹³¹ Caminor (Netherlands) N.V., Professor J.H.Bavinckln 7, 1183 AT, Amstelveen, Nizozemské království. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹³² vydavatelem časopisu byla do prosince 2004 společnost Kovohutě Příbram, a.s., IČ: 46357149, Příbram VI., jejíž jmění přešlo s účinností k 31.12.2004 na společnost Brokof a.s.;

¹³³ Ringier (Nederland) B.V., Strawinskylaan 3105, 1077 ZX Amsterdam, Nizozemské království zdroj: www.justice.cz [18.10.2005];

¹³⁴ Ringier AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen, Švýcarská konfederace. Je vydavatelem nejprodávanejšího švýcarského bulvárního deníku Blick, nedělníku SonntagsBlick a mnoha švýcarských časopisů (Schweizer Illustrierte, Beobachter, Betty Bossi, Der Bund, Cash, Tele, Schweizer Woche, Glücks-Post, Montres Passion, L'Illustré, L'Hebdo, Privé a dalších) zdroj: www.ringier.ch [10.11.2005];

¹³⁵ v tomto roce Johann Rudolf Ringier založil knihtiskárnu v Zofingenu a začal vydávat Zofingen Wochenblatt;

¹³⁶ tiskárny vlastní též ve Švýcarsku, a sice tiskárenské podniky v Lucernu, Rotkreuzu a Zofingenu. zdroj: www.ringier.ch [10.11.2005];

¹³⁷ Ringier Print s.r.o. (dříve K service s.r.o.), Ostrava, IČ: 49702475. zdroj: www.justice.cz [18.10.2005];

¹³⁸ Ringier Print Praha a.s. (dříve IMAGE ČSFR, a.s. a IMAGE ČR, a.s.), IČ: 43875548. zdroj: www.justice.cz [18.10.2005];

¹³⁹ B.V. Tabora, Strawinskylaan 3105, 1077 ZX Amsterdam, Nizozemské království;

¹⁴⁰ První novinová společnost a.s., Praha 4, IČ: 45795533. zdroj: www.justice.cz [18.10.2005];

Vlajkovou lodí časopisů vydávaných společností RINGIER ČR a.s. je společenský týdeník Reflex¹⁴¹. RINGIER ČR a.s. dále vydává tři televizní týdeníky (TV Plus, TV Revue a Týdeník televize), časopis pro mládež (ABC), nedělníky novinového typu (Nedělní Blesk, Nedělní Sport), které však patří do odlišného segmentu nedělního tisku, a titul pro ženy (Blesk pro ženy).

Druhým vydavatelem denního tisku, který se úspěšně etabloval na poli časopisů, je společnost **ECONOMIA a.s.**, ve které drží majoritní podíl 77,5 procenta nizozemská společnost Handelsblatt – Dow Jones Investments B.V.¹⁴², jenž je majoritně (podíl 90 procent) ovládána německou společností Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH (stoprocentní dceřinné společnosti Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH & Co KG) a minoritně (podíl 10 procent) americkou společností Dow Jones & Company Inc. (založené 1882)¹⁴³, jejímiž majiteli jsou rodiny zakladatelů Dow a Jones (60 procent) a další fyzické osoby. Minoritními akcionáři této společnosti jsou jednak veřejnoprávní Česká tisková kancelář, vlastníci 10,9 procenta akcií, a dále pak drobní akcionáři (Miroslav Pavel, Zdeněk Mrkva a další), kteří dohromady vlastní podíl 11,6 procenta akcií ECONOMIA a.s. Hlavním titulem vydavatelství ECONOMIA a.s. je prestižní ekonomický týdeník Ekonom. Společnost se dále zaměřuje na tituly z oblasti financí (Bankovníctví), marketingu (Marketing & Média, TREND Marketing, SIGN, Regal), řízení (Moderní řízení, Moderní obec, Finanční management, HR Management), dopravy (Logistika) a stavebnictví (Stavitel). Dále vydává též právnické tituly Obchodní věstník, Dotační věstník a Právní rádce.

Vydavatelství **VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.** jehož stoprocentním majitelem je POL-Print GmbH & Co. Medien KG¹⁴⁴, vlastněná z 80 procent společností Verlagsgruppe Passau GmbH¹⁴⁵ a z 20 procent společností Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft mbH¹⁴⁶, je majoritním (51 procent) vlastníkem společnosti **ASTROSAT, spol. s r.o.**¹⁴⁷, které vydává nejčtenější televizní časopis v ČR, TV Magazín. Vedle něj pak vydává křížovkářský titul Křížovkářský TV magazín. Minoritním (49 procent) vlastníkem společnosti ASTROSAT, spol. s r.o. je přes společnost Deutscher Supplement Verlag GmbH¹⁴⁸ německý mediální koncern Bertelsmann AG¹⁴⁹.

¹⁴¹ týdeník je vydáván se suplementem EX. zdroj: Ročenka UVDT 2005, www.uvdt.cz [1.11.2005], www.istrategie.cz [1.11.2005], www.reflex.cz [8.11.2005];

¹⁴² Handelsblatt – Dow Jones Investments B.V., Veestraat 5, Venlo, Nizozemské království;

¹⁴³ vlajkovou lodí této společnosti je ekonomický deník The Wall Street Journal. Jeho evropskou mutaci vydává Dow Jones (51%) ve společném podniku s Handelsblattem;

¹⁴⁴ POL-Print GmbH & Co. Medien KG, Medienstrasse 5, 94036 Passau, SRN. zdroj: www.vgp.de, www.niederbayern.cz [12.12.2005];

¹⁴⁵ Verlagsgruppe Passau GmbH, Medienstrasse 5, 94036 Passau, SRN. zdroj: www.vgp.de, www.niederbayern.cz [12.12.2005];

¹⁴⁶ Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft mbH, Zulpicher Strasse 10, 40212 Düsseldorf, SRN. zdroj: www.kek-online.de [15.11.2005];

¹⁴⁷ ASTROSAT, spol. s r.o., Praha 10 – Uhřetíněves, IČ: 49358154. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

¹⁴⁸ Deutscher Supplement Verlag GmbH, Breslauer Strasse 300, W-8500, Nürnberg, SRN. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

¹⁴⁹ Bertelsmann AG, Carl-Bertelsmann-Straße 270, 33311 Gütersloh, SRN. zdroj: www.bertelsmann.de [14.12.2005];

Společnost Verlagsgruppe Passau GmbH vlastní v ČR přes svou stoprocentně vlastněnou dceřinnou společnost Euro-Druckservice AG¹⁵⁰ především ofsetovou tiskárnu v Ústí nad Labem (SEVEROTISK spol. s r.o.¹⁵¹, kde drží 98,9 procentní podíl¹⁵²) a dále pak novinové tiskárny v Plzni (TYPOS – tiskařské závody, a.s.¹⁵³, kde drží podíl 87,8 procent akcií¹⁵⁴, a její stoprocentní dceřinné společnosti TYPOS – Digital Print, spol. s r.o.¹⁵⁵), Ostravě a Českých Budějovicích (Jihočeské tiskárny, akciová společnost¹⁵⁶), u které však byl rozhodující podíl 86,19 procent v roce 2004 prodán společnosti Obchodní tiskárny, a.s.¹⁵⁷, kterou kontroluje společnost SPGroup, a.s.¹⁵⁸. Další tiskárenský podnik – bývalé tiskové závody Mír¹⁵⁹ – je jako odštěpný závod přímo součástí společnosti VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.¹⁶⁰, stejně tak jako tiskárenské podniky v Hradci Králové (tiskárna vznikla 1993), Plzni (tiskárna vznikla 1991), Českých Budějovicích (tiskárna vznikla 1992) a Olomouci (tiskárna vznikla 1994, VLP ji odkoupila v září 2001), tedy ve všech případech nové moderní provozy, které jsou její součástí jako tzv. „novinová centra“.

V poslední době se na časopiseckém trhu pokouší etablovat i společnost **MAFRA, a.s.**, vlastněná ze 74 procent německou společností Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft, jenž je stoprocentní dceřinnou společností firmy Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH¹⁶¹, jejímž vlastníkem je pět německých rodin: Arnold, Betz, Droste, Alt a Ebel. Zbylých 26 procent společnosti MAFRA, a.s. je kontrolováno společností MAF, a.s.¹⁶², kterou z 93,92 procent rovněž vlastní společnost Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft

¹⁵⁰ Euro-Druckservice AG, Dr. Hans Kapfinger Strasse 30, Passau, SRN. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005], www.vgp.de [12.12.2005];

¹⁵¹ SEVEROTISK, spol. s r.o. (dříve SEVEROGRAFIA INVEST spol. s r.o.), IČ: 44567171. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

¹⁵² Minoritními společníky společnosti Severotisk, s.r.o. jsou Otakar Taške, r.č. 510504/018, Ústí nad Labem (podíl 0,3%), Ing. Jiří Morštadt, r.č. 661229/1774, Ústí nad Labem (podíl 0,2%), Zbyněk Rychtařík, r.č. 510120/085, Ústí nad Labem (podíl 0,3%) a Alena Mlezivová, r.č. 625214/2237, Malé Chvojno (podíl 0,3%). zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

¹⁵³ TYPOS, tiskařské závody, a.s., Plzeň, IČ: 00013803. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

¹⁵⁴ přes společnost SEVEROTISK spol s r.o. a Ing. Zdeňka Korbela jako osoby jednající ve shodě ovládá společnost Euro-Druckservice AG dalších 2,5 procenta akcií společnosti TYPOS – tiskařské závody, a.s. zdroj: Výroční zpráva společnosti TYPOS – tiskařské závody, a.s. za rok 2004;

¹⁵⁵ TYPOS-Digital Print, spol. s r.o., Plzeň, IČ: 25222741. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

¹⁵⁶ Jihočeské tiskárny, akciová společnost, České Budějovice, IČ: 00013854. zdroj: www.justice.cz [25.10.2005];

¹⁵⁷ Obchodní tiskárny, a.s., IČ: 00013790, Kolín. zdroj: www.justice.cz [14.11.2005], srv. též rozhodnutí ÚOHS č.j. 128/04-3093/04 ze dne 10.9.2004, též na www.compet.cz/ISU/2004/HS/pis22112.html [14.11.2005]; které se povolením spojení těchto společností zabývalo;

¹⁵⁸ SPGroup, a.s., IČ: 63078571, Praha 1. zdroj: www.justice.cz [14.11.2005];

¹⁵⁹ z původního sídla na Václavském náměstí byl však podnik přestěhován do nově vybudovaného provozu v Praze 10 – Uhřetěvesi;

¹⁶⁰ VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. - divize MÍR, odštěpný závod, Praha 10 - Uhřetěves. zdroj: www.justice.cz [8.12.2005];

¹⁶¹ Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH, Blumenstrasse 28, 40212 Düsseldorf, SRN. zdroj: www.kek-online.de [15.11.2005], www.praevention-online.de [10.11.2005];

¹⁶² MAF, a.s. (dříve M a F a.s.), Praha 5, IČ: 00552780. zdroj: www.justice.cz [18.10.2005];

a zbývajících 6,08 procent společnosti MAF, a.s. je v majetku drobných akcionářů. MAFRA, a.s. patří k ideálním příkladům vertikálně koncentrované skupiny: je 26,27 procentním akcionářem distributorské První novinové společnosti a.s. a vlastní i nové polygrafické zázemí, dvě tiskárny v Praze a Olomouci, přičemž jejich vybavení je v ČR špičkou¹⁶³. MAFRA, a.s. přišla na trh s hudebně-společenským časopisem Filter, orientovaným i na módu a film. Tento titul je však na trhu příliš krátkou dobu na to, aby se o společnosti MAFRA, a.s. mohlo mluvit jako o úspěšném vydavateli časopisů¹⁶⁴. Oproti tomu zavedený je hudební časopis Rock & Pop, který je v současnosti¹⁶⁵ vydáván společností **Rock and..., spol. s r.o.**¹⁶⁶, jejímiž podílovými spoluvlastníky jsou minoritně Vojtěch Lindaur (podíl 20 procent) a majoritně Daniel Anđel (podíl 80 procent). Taktéž společnost **REPORT media, s.r.o.**¹⁶⁷, jejímž jediným společníkem je Jaroslav Hudec, vydává hudební časopis, vydávaný dnes pod názvem Report (do roku 2004 vycházel pod názvem Rock Report).

Vedle společnosti RINGIER ČR a.s. je vydavatelem společenského zpravodajského týdeníku i společnost **R-PRESSE, spol. s r.o.**¹⁶⁸, která vydává týdeník Respekt, jenž je pokračovatelem opozičního samizdatového periodika Informační servis z roku 1989. Majoritním vlastníkem (podíl 27/29, tedy přibližně 93,1 procenta) této společnosti je Karel Schwarzenberg, někdejší kancléř bývalého prezidenta Václava Havla. Minoritní podíl ve společnosti R-PRESSE, spol. s r.o. (2/29, tedy přibližně 6,9 procenta) vlastní společnost RPK, a.s.¹⁶⁹, jejíž akcie drží členové redakce týdeníku Respekt.

Ekonomický titul vydává vedle společnosti ECONOMIA a.s. též společnost **EURONEWS, a.s.**¹⁷⁰, která je majoritně vlastněná českou investiční skupinou PPF a.s., jejímž vlastníkem je Petr Kellner. Je jím týdeník Euro. Euro je vedle Týdne vlastněného Sebastianem Georgem Pawlowskim druhým příkladem nově nastoupeného trendu, kdy se podnikatelská skupina působící v jiných oblastech

¹⁶³ investice RBVG do zásadní modernizace tiskáren, vlastněných přes společnost TPD TISKAŘSKÁ PROPERTY DEVELOPMENT a.s. (Praha 5, IČ: 25654802) dosáhla částky 2874,6 milionů Kč (v Praze 1868, 39 milionů Kč a v Olomouci 1006,203 mil. Kč), z toho do technologií 1413,9 milionů Kč (zdroje: rozhovor Vladimíra Bystrova ml. s Pavlem Šafrem a Clemensem Bauerem, otištěný v březnu 2001 v časopise Strategie, www.istrategie.cz/bauer/default.htm [23.11.2005], rozhodnutí ÚOHS č.j. VP/S 10/01-160 ze dne 5.4.2001, www.compet.cz/ISU/2001/VP/pis5831.html [23.11.2005] a rozhodnutí ÚOHS č.j. VP/S 21/00 ze dne 16.10.2000, www.compet.cz/ISU/2000/VP/pis5957.html [10.11.2005];

¹⁶⁴ MAFRA a.s. je však úspěšná v oblasti denního tisku (deníky Mladá Fronta DNES a Lidové noviny), ve které je příkladem horizontální koncentrace;

¹⁶⁵ jeho předchozími vydavateli bylo vydavatelství Daniel Anđel – Muzikus (fyzická osoba podnikající na ŽL) a společnost ONE & ONE COMPANY spol. s r.o., IČ: 25005006, Praha 7, vlastněná Pavlem Schustrem, r.č. 500822/309, Skalná, okres Cheb (podíl 50%) a Karlem Balčírákem, r.č. 720630/4842, Zlaté Hory, okres Bruntál (podíl 50%). zdroj: www.justice.cz [30.1.2006], <http://rzp.mpo.cz> [13.2.2006];

¹⁶⁶ Rock and..., spol. s r.o., IČ: 61854981, Praha 7. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁶⁷ REPORT media s.r.o., IČ: 27090531, Praha 9. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁶⁸ R-PRESSE, spol. s r.o., Praha 1, IČ: 61457345. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁶⁹ RPK, a.s., Praha 1, IČ: 47116722. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

¹⁷⁰ EURONEWS, a.s., Praha 5, IČ: 25690272. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

(zde bankovníctví, pojišťovnictví, investice do nemovitostí a donedávna i elektronická média) rozhodne investovat do tištěných médií. Vedle týdeníku Euro vydává EURONEWS, a.s. ještě lifestyleový měsíčník E8.

Společnost K & K Capital Group a.s., jejímž majoritním akcionářem je podnikatel činný v oblasti těžby ropy (Moravské naftové doly a.s.) a cestování (CK Fischer) Karel Komárek, je vlastníkem společnosti **Stanford a.s.**¹⁷¹, vydavatele ekonomických časopisů Profit a v angličtině vydávaného Czech Business Weekly.

V oblasti tisku pro děti se úspěšně prosadila společnost **EGMONT ČR, s.r.o.**¹⁷², která je stoprocentně vlastněná dánskou společností EGMONT International Holding A/S¹⁷³, jenž je dceřinnou společností dánské společnosti EGMONT A/S (založena 1878; do roku 1992 Gutenberghus), jednoho z největších evropských vydavatelů časopisů a knih pro děti, která vlastní rovněž 50 procent největšího norského vydavatele časopisů Hjemmet Mortensen Trykkeri S.A. EGMONT A/S působí ve 24 zemích, kde vydává celkem více než 60 titulů z oblasti ženských, společenských, rodinných a dětských časopisů a rovněž 25 komiksových titulů. EGMONT ČR, s.r.o. vydává dětské časopisy (Kačer Donald, W.I.T.C.H., Barbie, Medvídek Pú, Princezna, Tom a Jerry), časopis o počítačových hrách (Kybermyš) a časopisy se sportovní tematikou (ProFootball, ProHockey).

Titul pro děti, i když jen jeden, (Pastelka) vydává společnost **INAPA s.r.o.**¹⁷⁴, vlastněná dvěma fyzickými osobami s rovnými podíly a zcela identickými jmény, neboť se jedná o otce a syna: Pavel Navrátil a Ing. Pavel Navrátil. Oproti tomu významné je vydavatelství **Čtyřlístek, spol. s r.o.**¹⁷⁵, spoluvlastněné kreslířem Jaroslavem Němečkem (podíl 69,23 procent), Jiřím Poborákem (podíl 15,385 procent) a Jiřím Čehovským (podíl taktéž 15,385 procent), které vydává měsíčník Čtyřlístek, jenž jako sešitová knižní edice vycházel ve vydavatelství PANORAMA od konce šedesátých let dvacátého století, a jeho speciální vydání pod názvem Čtyřlístek speciál.

Dětské časopisy vydává i společnost **Mladá Fronta a.s.**¹⁷⁶, jenž je právním nástupcem původního vydavatele deníku, podniku Mladá fronta, nakladatelství a vydavatelství¹⁷⁷. Její vlastnická struktura není v současnosti přesně známa; ze zjiřitelných skutečností, např. informací obsažených ve sbírce listin obchodního rejstříku, by se dalo usuzovat, že jejím stoprocentním akcionářem je americká společnost EUROPEAN TRUST SERVICES, Inc. Společnost Mladá Fronta a.s. se

¹⁷¹ Stanford a.s., Praha 10, IČ: 25798031. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁷² EGMONT ČR, s.r.o., Praha 10, IČ: 49243331. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁷³ EGMONT International Holding A/S, 1148 Kopenhagen K., Vognmagergade 11, Dánské království. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁷⁴ INAPA s.r.o., IČ: 25518755, Brtnice. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁷⁵ Čtyřlístek, spol. s r.o., IČ: 00536466, Praha 4. zdroj: www.justice.cz [20.1.2006];

¹⁷⁶ Mladá Fronta a.s., Praha 4 – Modřany, IČ: 49240315. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁷⁷ Akciová společnost Mladá fronta a.s. byla založena jednorázově jako právní nástupce Mladé fronty, nakladatelství a vydavatelství, bez likvidace, a to formou zakládací listiny sepsané notářským zápisem dne 17.12.1992 a jejího dodatku ze dne 13.5.1993. Mladá fronta a.s. vznikla po výmazu podniku Mladá fronta, nakladatelství a vydavatelství, rozhodnutím Ministerstva hospodářství České republiky. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

zatím neúčastní ani auditu prováděného ABC ČR. Řada časopisů, které jsou vydávány vydavatelstvím Mladá Fronta a.s., vycházela již před listopadem 1989. Její portfolio zahrnuje časopisy pro děti (Sluníčko, Mateřídouška), pro mládež (Ikárie, VTM Science), pro ženy (Juicy, Maminka) tradiční cestovatelský a zeměpisný časopis (Lidé a Země), jakož i v angličtině vycházející Travel in the Czech Republic, dále zpravodajský týdeník (MF Plus), lifestyleový měsíčník (Zoom) odborné marketingové časopisy (Strategie, Marketing Magazine, Obchodní týdeník), časopis o polygrafii a médiích (Polygrafie revue) a tituly z oblasti zdravotnictví (Zdravotnické noviny, Moje zdraví, Dieta, Sestra, Postgraduální medicína) a stavebnictví (Projekt).

Další společností, která vydává titul z oblasti zdravotnictví, je společnost **MEDICAL TRIBUNE CZ, s.r.o.**¹⁷⁸, většinou (80 procent) vlastněné německým vydavatelstvím Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH¹⁷⁹ a menšinou (20 procent) Süddeutscher Verlag Hüthig Fachinformationen GmbH¹⁸⁰, což je společnost ve vlastnictví mnichovského vydavatelství Süddeutscher Verlag GmbH¹⁸¹, které je i vlastníkem společnosti vydávající německý celostátní list Süddeutsche Zeitung. MEDICAL TRIBUNE CZ, s.r.o. vydává českou verzi zdravotnického časopisu Medical Tribune.

V oblasti odborných časopisů se úspěšně etablovala i společnost **České a slovenské odborné nakladatelství, spol. s r.o.**¹⁸², vlastněné německým vydavatelstvím Deutscher Fachverlag GmbH¹⁸³. Mezi tituly vydávané touto společností patří časopisy z oblasti gastronomie (Food Service, Minutka), potravinářství (Maso) textilní výroby (TextilŽurnál) a obchodu a dodavatelů (Moderní obchod). Do stejného sektoru spadá též vydavatelství **Výběr Media s.r.o.**¹⁸⁴, jehož spoluvlastníky jsou Libor Palata (podíl 85 procent) a Pavel Bebr (podíl 15 procent). Výběr Media s.r.o. vydává časopisy z oblasti obchodu a marketingu (Výběr, časopis managementu obchodu, In-store marketing). Do skupiny vydavatelství odborných časopisů spadá rovněž společnost **ABF, a.s.**¹⁸⁵, do jejíhož portfolia patří tituly z oblasti stavebnictví (Fórum architektury a stavitelství, Stavební listy, Stavební právo) a společnost **AUTOMATIZACE s.r.o.**¹⁸⁶,

¹⁷⁸ MEDICAL TRIBUNE CZ, s.r.o. (dříve MMN – MEZINÁRODNÍ MEDICÍNSKÉ NAKLADATELSTVÍ, s.r.o.), Praha 2, IČ: 26158299. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁷⁹ Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH, Unten den Eichen 5, D 65195 Wiesbaden, SRN. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁸⁰ Süddeutscher Verlag Hüthig Fachinformationen GmbH, Emmy-Noether Str. 2, 80992 München, SRN. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

¹⁸¹ Süddeutscher Verlag GmbH, Sendlinger Strasse 8, 80331 München, SRN. zdroj: www.dju-bayern.de/meb_33.htm [16.1.2006];

¹⁸² České a slovenské odborné nakladatelství, spol. s r.o. (dříve Tschechoslowakischer Fachverlag, spol. s r.o. a Československé odborné nakladatelství spol. s r.o.), Praha 5, IČ: 16190599. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

¹⁸³ Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstrasse 251, 10006 Frankfurt am Main, SRN. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

¹⁸⁴ Výběr Media s.r.o. (dříve Petr, s.r.o.), IČ: 47450886, Praha 8. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁸⁵ ABF, a.s., Praha 1, IČ: 63080575. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

¹⁸⁶ AUTOMATIZACE s.r.o., Praha 1, IČ: 63668769. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

vlastněná společností UniControls a.s.¹⁸⁷, jenž je vydavatelem stejnojmenného titulu Automatizace, s podtitulem časopis pro automatizaci, měření a regulaci a inženýrskou informatiku. Časopis z oblasti stavebnictví vydává i společnost **SNi s.r.o.**¹⁸⁸, která sídlí ve Zlíně a je vlastněna jediným společníkem, Ivo Románkem. Jediným titulem vydávaným společností SNI s.r.o. jsou Stavební a investorské noviny, zaměřené na oblast stavebnictví a navazujících oborů. Odborný titul z oblasti sdělovací techniky (Sdělovací technika) vydává společnost **Sdělovací technika, spol. s r.o.**¹⁸⁹, jejímž vlastníkem je Petr Beneš.

Velkým vydavatelem odborných časopisů z oblasti zemědělství a souvisejících oblastí je společnost **Profi Press s.r.o.**¹⁹⁰, kterou stoprocentně vlastní Martin Sedláček. Do jejího rozsáhlého portfolia patří odborné tituly z oblasti zemědělství (Náš chov, Krmivářství, Úroda, Farmář, Zemědělec, Mechanizace zemědělství), zvěrolékařství (Veterinářství, veterinární klinika), rostlinolékařství (Rostlinolékař), zahradnictví (Floristika, Zahradnictví), jakož i časopis Western World.

Odborné tituly pro podnikatele jsou doménou zejména dvou vydavatelství: **Poradce Podnikatele, spol. s r.o.**¹⁹¹, jenž je výhradně vlastněno Jurajem Málikem, a **PORADCE s.r.o.**¹⁹², které spoluvlastní Pavel Šťastný (podíl 70 procent) a Martin Handzo (podíl 30 procent). Poradce podnikatele, spol. s r.o. vydává tituly Daně a účetnictví bez chyb, pokut a penále, Daňový a účetní poradce podnikatele a Personální a mzdový poradce podnikatele, PORADCE s.r.o. pak tituly Poradce, 1000 řešení a Daně, účetnictví – vzory a případy.

Anglicky psané odborné tituly z oblasti obchodu vydává společnost **PP Agency s.r.o.**¹⁹³, vlastněná Pavlou Podskalskou. Jsou to časopisy Czech Business and Trade (+ příloha Czech Industry) a Doing Business in the Czech Republic.

Tituly zaměřené na chovatelství jsou doménou společnosti **Nakladatelství Minerva CZ s.r.o.**¹⁹⁴, jejíž jediným společníkem je německá společnost Kehrbusch GmbH¹⁹⁵. Nakladatelství Minerva CZ s.r.o. vydává chovatelské magazíny (Svět psů, Naše kočky, Náš miláček).

V oblasti cestovatelských a zeměpisných časopisů se prosadila společnost **CZECH PRESS GROUP a.s.**¹⁹⁶, která, podobně jako Computer Press, a.s., jako jedna z mála sídlí mimo Prahu (v Ústí nad Labem). Jejími vlastníky je několik

¹⁸⁷ UniControls a.s., Praha 10, IČ: 64948706. Společnost je právním nástupcem společnosti UniControls spol. s r.o., IČ: 40767256, Praha 10. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

¹⁸⁸ SNI s.r.o., Zlín, IČ: 64510042, zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

¹⁸⁹ Sdělovací technika, spol. s r.o., IČ: 62911643, Praha 4. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁹⁰ Profi Press s.r.o., IČ: 27098508, Praha 5. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁹¹ Poradce Podnikatele, spol. s r.o., IČ: 49678876, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005]. tituly vydávané společností Poradce Podnikatele vydávala do roku 2002 společnost Informační centrum podnikatelů, s.r.o., srv. Ročenka UVDT 2003, www.uvdt.cz [1.11.2005], www.istrategie.cz [1.11.2005];

¹⁹² PORADCE s.r.o., IČ: 25836200, Český Těšín. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁹³ PP Agency s.r.o., IČ: 64938522, Praha 5. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁹⁴ Nakladatelství Minerva CZ s.r.o., IČ: 64583066, Praha 10. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁹⁵ Kehrbusch GmbH, Viersen, SRN. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁹⁶ CZECH PRESS GROUP a.s., Ústí nad Labem, IČ: 25435825. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

českých fyzických osob, přičemž přesnou strukturu vlastnictví tato společnost nezveřejňuje. CZECH PRESS GROUP a.s. je vydavatelem časopisu Koktejl Magazín¹⁹⁷ a jeho zmenšené verze, Koktejl Mini a speciálu Koktejl Speciál, jakož i lifestyleových časopisů Everest a Oceán. Cestopisný časopis vydává rovněž společnost **LEONARDO, spol. s r.o.**¹⁹⁸, která je vlastněná třemi fyzickými osobami s rovnými podíly: Václavem Korejtkem, Martinem Korejtkem a Romanem Korejtkem, a to pod názvem Traveľfokus (do roku 2004 Travellife).

Společnost **FTV Prima spol. s r.o.**¹⁹⁹, jejímž stoprocentním vlastníkem je společnost TV PRIMA HOLDING, a.s.²⁰⁰, spoluvlastněná (podíl 50 procent) českým subjektem, podnikatelem Ivanem Zachem. Druhou polovinu společnosti TV PRIMA HOLDING, a.s. vlastní od 30. září 2005 švédská mediální skupina Modern Times Group MTG AB²⁰¹, mezinárodní mediální skupina, která působí ve více než 30 zemích světa (zejména v oblasti televizního vysílání)²⁰², jež je ovládána švédskou investiční skupinou Investment AB Kinnevik²⁰³. Společnost FTV Prima spol. s r.o. je vydavatelem časopisu pro volný čas (Recepty prima nápadů).

Zavedený rozhlasový týdeník, který obsahuje rovněž televizní program, vydává společnost **Radioservis, a.s.**²⁰⁴. Jejím jediným akcionářem je veřejnoprávní vysílatel Český rozhlas²⁰⁵. Časopis vydávaný vydavatelstvím Radioservis, a.s. nese název Týdeník rozhlas.

Společnost **Reader's Digest VÝBĚR s.r.o.**²⁰⁶, stoprocentně vlastněná americkou společností The Reader's Digest Association Inc.²⁰⁷, vydává českou mutaci časopisu Reader's Digest, v ČR s přívlástkem VÝBĚR. Do jeho portfolia spadá i časopis Receptář. Amerického vlastníka má i společnost **Prague Post, spol. s r.o.**²⁰⁸ Jejimi vlastníky jsou dvě fyzické osoby s americkým občanstvím, Monroe M. Luther a Lisa Lauren Frankenberg, každá držící podíl 43,55 procent,

¹⁹⁷ předchozím vydavatelem Koktejl Magazínu byly společnosti K O K T E J L, společnost s ručením omezeným, IČ: 44566174, Ústí nad Labem, která skončila v konkurzu, a společnost CZECH PRESS s.r.o., IČ: 64050840, Ústí nad Labem, která skončila v likvidaci a následně v konkurzu. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

¹⁹⁸ LEONARDO, spol. s r.o., IČ: 48266418, Praha 8. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

¹⁹⁹ FTV Prima spol. s r.o. (dříve FTV Premiéra spol. s r.o.), Praha 8 - Libeň, IČ: 48115908. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²⁰⁰ TV PRIMA HOLDING, a.s. (dříve GES MEDIA HOLDING, a.s.) Praha 1, IČ: 26706539. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²⁰¹ Modern Times Group MTG AB, Skeppsbron 18, SE-10313 Stockholm, Švédské království. zdroj: www.mtg.se/start.phtml?action=contain&action_id=8&parent_id=0 [21.12.2005];

²⁰² srv. www.mtg.se/start.phtml [21.12.2005];

²⁰³ Investment AB Kinnevik, Skeppsbron 18, SE-10313 Stockholm, Švédské království. zdroj: www.kinnevik.se [21.12.2005];

²⁰⁴ Radioservis, a.s., IČ: 63999510, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²⁰⁵ Český rozhlas, IČ: 45245053, Praha 2. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²⁰⁶ Reader's Digest VÝBĚR s.r.o., Praha 1, IČ: 49711474. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²⁰⁷ The Reader's Digest Association, Inc., 32 Lockerman Square Suite L - 100, Dover, okr. Kent, Delaware, USA. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²⁰⁸ Prague Post, spol. s r.o., Praha 1, IČ: 61456144. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

a společnost LION'S SHARE GROUP, spol. s r.o.²⁰⁹, která je vlastníkem 12,9 procentního podílu. Tuto společnost vlastní tři fyzické osoby s americkým občanstvím: Peter Kent Hawryluk (podíl 35 procent), a společníci Prague Post, spol. s r.o. Lisa Lauren Frankenberg (podíl 35 procent) a Monroe M. Luther (podíl 30 procent). Prague Post, spol. s r.o. je vydavatelem anglicky psaného týdeníku The Prague Post²¹⁰.

Na trhu erotických časopisů jsou v ČR významná zejména dvě vydavatelství. Prvním z nich je společnost **MP Media s.r.o.**²¹¹, jehož vlastníkem je jediná fyzická osoba – Hana Bílá. MP Media s.r.o. vydává erotické a pornografické časopisy Amatér sex, Česká milenka, České pěkco, Erectus 55, Escort, Fontána, Inspirace, Intim kontakt, Mini Cats, Pussy Cats, Sexploze a Sextrém. Druhým významným vydavatelstvím erotických časopisů je společnost **PK 62, a.s.**²¹². Vlastní ji několik fyzických osob v čele s Pavlem Kvoriakem (který je i stoprocentním vlastníkem vydavatelské společnosti RF HOBBY, s.r.o., viz níže). Vydavatelství PK 62, a.s. vydává erotické a pornografické časopisy i v jiných státech střední a východní Evropy. Drží i 9 procentní podíl v distributorské společnosti Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r.o. PK 62, a.s. vydává erotické a pornografické časopisy (Leo, Extáze, Flirt, Markýz, České ložnice, České ložnice Speciál, Fantastic, Leo Album, Leo čtení, Leo Speciál, Megasex, Sex kontakt magazín, Sex rande, Wwwsex, Sexystars, Hardcore International, Právě 18, Oldies).

Třetím vydavatelstvím erotických časopisů je společnost **KLAREX, s.r.o.**²¹³, ve stoprocentním vlastnictví Zoji Zvonařové, které vydává zavedený erotický časopis Československý Nei report a titul Nei Report video speciál.

V oblasti náboženského tisku je nejprodávanějším titulem Katolický týdeník, jehož vydavatelem je společnost **Katolický týdeník s.r.o.**²¹⁴, jejímž stoprocentním vlastníkem je Česká biskupská konference²¹⁵.

Pražská vydavatelská společnost, s.r.o.²¹⁶, stoprocentně vlastněná Františkem Čermákem, vydává tituly zaměřené na využití volného času (Jezdectví) dům a zahradu (Praktik) a zdraví (Meduňka). Vydavatelství **FOLK & COUNTRY s.r.o.**²¹⁷, spoluvlastněné třemi fyzickými osobami s rovnými podíly, a to Michalem Konečným, Pavlem Vorlem a Hanou Konečnou, vydává titul Folk & Country.

Společnost **Časopisy pro volný čas s.r.o.**²¹⁸, kterou spoluvlastní Alexandr Bukovský (podíl 80 procent) a Jana Bukovská (podíl 20 procent), vydává několik

²⁰⁹ LION'S SHARE GROUP, spol. s r.o., Praha 1, IČ: 416 94 716. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

²¹⁰ jako suplement týdeníku The Prague Post vychází týdně Night & Day. zdroj: Ročenka UVDT 2005 www.uvdt.cz [1.11.2005], www.istrategie.cz [1.11.2005], www.praguepost.com [8.11.2005];

²¹¹ MP Media s.r.o., Praha 4, IČ: 25768522. zdroj: www.justice.cz [7.12.2005];

²¹² PK 62, a.s., Praha 10, IČ: 26211416. zdroj: www.justice.cz [21.10.2005];

²¹³ KLAREX, s.r.o., IČ: 63993309, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²¹⁴ Katolický týdeník s.r.o., IČ: 25744020, Praha 2. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

²¹⁵ Česká biskupská konference, IČ: 00540838, Praha 6. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

²¹⁶ Pražská vydavatelská společnost, s.r.o., Praha 1, IČ: 26436264. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²¹⁷ FOLK & COUNTRY s.r.o., IČ: 63073617, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

²¹⁸ Časopisy pro volný čas s.r.o., IČ: 26422964, Praha 8. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

titulů, z nichž hobby časopis Chatař & Chalupář má historii počítanou na desítky let. Kromě něj patří do portfolia této společnosti časopisy o bydlení (Domov, Stavíme domov) a časopis zaměřený na fotografování, Fotografie magazín. Časopis o fotografování vydává rovněž Jan Karbusický, a to pod firmou **Jan Karbusický - b & h Photo-Desing**²¹⁹. Titul jím vydávaný nese název Photo life²²⁰. Vydavatelství **ATEMI, s.r.o.**²²¹, ve výlučném vlastnictví Milana Bíny, je vydavatelem časopisu zaměřeného na fotografování a audiovizuální média FotoVideo, jakož i české verze časopisu Golf Digest (GD oficiální česká verze Golf Digest) a odborné tituly (Spektra nátěrových hmot, Spektra architekt, Domo, Domo architekt). Titul z oblasti architektury (Architekt) je vydáván rovněž společností **J.H. & ARCHYS s.r.o.**²²², která je ve výhradním vlastnictví Jiřího Horského.

Vydavatelství **PELTON, spol. s r.o.**²²³, majoritně (52 procent) vlastněné Ladislavem Sosenkou a minoritně (48 procent) Tomášem Čapkem, je vydavatelem sportovního titulu pro cyklisty Peloton a časopisu o bydlení Dům a zahrada. **MARSfoto s.r.o.**²²⁴, majoritně (61 procent) vlastněné bývalým fotbalovým reprezentantem Pavlem Kukou a dále minoritně společností TIPSPORT, a.s.²²⁵ (34 procent) a Martinem Svobodou (5 procent) vydává časopis se sportovní tematikou HATTRICK sportovní magazín. Sázkařská společnost **TIPSPORT, a.s.**, vedle zmíněného podílu ve společnosti MARSfoto s.r.o., vydává k podpoře svých podnikatelských aktivit titul O.K.Tip. **T/Production, spol. s r.o.**²²⁶, jejímiž vlastníky jsou společnost TELEAXIS Holding společnost pro sponzorství, marketing a komunikaci, spol. s r.o.²²⁷ (podíl 25 procent), Stanislav Burian (podíl 38 procent) a František Kreuz (podíl 37 procent), vydává sportovní časopis Tenis. Sportovně zaměřené tituly vydávají ještě další dvě společnosti. **SPORT-PRESS spol. s r.o.**²²⁸, jejímiž podílovými spoluvlastníky jsou Petr Dufek (40 procent) a Zdenka Dufková (60 procent) vydává titul Formule a společnost **OFF ROAD CLUB, s.r.o.**²²⁹, jehož podílovými spoluvlastníky s rovnými podíly jsou Martin Mikulenčák a Miloslav Janáček, vydává časopis Offroad.

Společnost **RYBÁŘ s.r.o.**²³⁰, jejímž majoritním (68 procent) společníkem je Český rybářský svaz, Rada Praha²³¹ a minoritními (vždy po 8 procentech) pak Jan Štípek, Jiří Vostradovský, Otto Pospíšil a Anna Prášilová, vydává časopis Rybář,

²¹⁹ Jan Karbusický - b & h Photo-Design, IČ: 13825941, Praha 5 – Stodůlky. zdroj: <http://rzp.mpo.cz> [2.1.2006];

²²⁰ www.photorevue.cz/Sekce1/kontakty.htm [2.1.2006];

²²¹ ATEMI, s.r.o., Praha 6 - Dejvice, IČ: 25610864. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²²² J.H. & ARCHYS s.r.o., IČ: 26181908, Praha 1. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

²²³ PELTON, spol. s r.o., Praha 6, IČ: 26436264. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²²⁴ MARSfoto s.r.o., Praha 3, IČ: 64506428. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²²⁵ TIPSPORT, a.s., Praha 1, IČ: 18600824. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²²⁶ T/Production, spol. s r.o., IČ: 48028703, Praha 4. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²²⁷ TELEAXIS Holding společnost pro sponzorství, marketing a komunikaci, spol. s r.o., Vídeň, Rakouská republika, Linke Wienziele 4. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²²⁸ SPORT-PRESS spol. s r.o., IČ: 62906224, Praha 10 – Benice. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²²⁹ OFF ROAD CLUB, s.r.o., IČ: 25747908, Praha 9. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²³⁰ RYBÁŘ s.r.o., IČ: 48539198, Praha 10. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²³¹ Český rybářský svaz, Rada Praha, IČ: 00443191, Praha 10. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

který je řazen mezi sportovní tituly. Vydavatelství **Myslivost, s.r.o.**²³², jehož majoritním vlastníkem je Českomoravská myslivecká jednota²³³ (podíl 90 procent) a Jiří Kasina (podíl 10 procent) je vydavatelem nejrozšířenějšího loveckého a mysliveckého časopisu Myslivost, jehož je Kasina šéfredaktorem. Společnost " **F A U N A " spol. s r.o.**²³⁴, jenž je ve spoluvlastnictví tří fyzických osob – Zdeňka Jelínka (podíl 50 procent), Pavla Horkého (podíl 25 procent) a Dany Horké (podíl 25 procent), vydává časopis Fauna. Český zahrádkářský svaz vydává časopis Zahrádkář, časopisu s mnohaletou tradicí, jenž je nejčtenějším titulem ve svém segmentu trhu.

Časopis ze stejné kategorie vydává i společnost **FAMily media, spol. s r.o.**²³⁵, jejímž jediným společníkem je společnost ULTRASYSTEM spol. s r.o.²³⁶. Do jejího portfolia patří titul Rady pro hobby a dále pak Security magazín. **Radek Hruška**²³⁷ vydává časopis o životním stylu, nazvaný Board. Několik lifestyleových časopisů je vydáváno společností **iMÉDIA s.r.o.**²³⁸, vlastněnou Tomášem Zilvarem. Do jejího portfolia tak patří lifestyleové časopisy Street, XMAG, Hype, Ultramix, Živel, BE – Bassline. Analytický časopis SONDY je vydáván stejnojmennou společností, **SONDY, s.r.o.**²³⁹, která je ve výhradním vlastnictví Českomoravské komory odborových svazů²⁴⁰.

Tématicky poměrně ojedinelé portfolio má společnost **AEROMEDIA a.s.**²⁴¹, jejímiž akcionáři jsou společností Jihostroj a.s.²⁴², Slovakia Press s.r.o.²⁴³, Magnet Press Slovakia s.r.o.²⁴⁴ a další (společnost nezveřejňuje svou přesnou akcionářskou strukturu). Všechny tituly (s jedinou výjimkou, kterou je odborný časopis Svět vědy) vydávané společností AEROMEDIA, a.s. jsou z oblasti letectví, kosmonautiky a armády (Aerohobby, LK special, Letectví a kosmonautika, Vojenské letectvo, ATM Armádní technický magazín).

REGENERACE, spol. s r.o.²⁴⁵, vlastněná třemi fyzickými osobami s přibližně stejnými podíly, Tomášem Klusáčkem (34 procent), Jiřím Kuchařem (33 procent) a Petrem Štisem (33 procent) je vydavatelem časopisu o zdraví (Regenerace).

²³² Myslivost, s.r.o., IČ: 48587109, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [30.1.2006];

²³³ Českomoravská myslivecká jednota, IČ: 48587109, Praha 1. zdroj: www.justice.cz [30.1.2006];

²³⁴ " F A U N A " spol. s r.o., IČ: 46993495, Brno. zdroj: www.justice.cz [31.1.2006];

²³⁵ FAMily media, spol. s r.o., IČ: 45275904, Praha 2. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²³⁶ ULTRASYSTEM spol. s r.o., IČ: 60489821, Praha 1. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²³⁷ Radek Hruška, IČ: 67809588, Praha 6 – Bubeneč (podnikání na ŽL), ZRŽP 16.4.1998. zdroj: <http://rzp.mpo.cz> [14.12.2005];

²³⁸ iMÉDIA s.r.o., IČ: 26173221, Praha 2. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²³⁹ SONDY, s.r.o., IČ: 64582523, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [31.1.2006];

²⁴⁰ Českomoravská komora odborových svazů, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [31.1.2006];

²⁴¹ AEROMEDIA a.s., IČ: 25133322, Praha 3 – Žižkov. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²⁴² Jihostroj a.s., IČ: 46678212, Velešín. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²⁴³ Slovakia Press s.r.o., IČ: 26262134, Říčany u Brna. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²⁴⁴ Magnet Press Slovakia s.r.o., IČO: 31356958, Bratislava, SR. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005], www.orsk.sk [20.12.2005];

²⁴⁵ REGENERACE, spol. s r.o., Praha 3, IČ: 49706527. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

Jaga Media, s.r.o.²⁴⁶, která je ve spoluvlastnictví tří fyzických osob - slovenských občanů: Petera Halásze (podíl 54 procent), Pavla Gavaliera (podíl 38 procent) a Juraje Jantošky (podíl 8 procent), je vydavatelem časopisu o bydlení Home. Společnost **RF HOBBY, s.r.o.**²⁴⁷, stoprocentně vlastněná Pavlem Kvoriakem, díky němuž je toto vydavatelství spřízněno se společností PK 62, a.s., je rovněž vydavatelem časopisů o bydlení (Paní domu, Paní domu extra, Paní domu speciál, Rezidence) a dále časopisů pro ženy (Doteky štěstí, Doteky štěstí speciál), populárně-naučných časopisů (21. století, 21. století extra a Epoque), titulu „pro úspěšné“ Top Class a časopisu o zbraních (Zbraně a náboje).

Společnost **MEDIARON s.r.o.**²⁴⁸, stoprocentně vlastněná Václavem Bohatým, je vydavatelem časopisů zaměřených na mobilní komunikaci (Svět mobilů, Yop!, Mobil hry, Mobilní rádce). Společnost **N PRESS, a.s.**²⁴⁹ vydává časopis Astro, který je zaměřen na astrologii a horoskopy. Časopis o rodině, vydávaný pod názvem Naše rodina, vydává **JUDr. František TALIÁN – FORTUNA**, jenž je podnikatelem – fyzickou osobou, zapsanou do obchodního rejstříku²⁵⁰.

Společnost **100+1 a.s.**²⁵¹ je vydavatelem již za komunistického režimu vycházejícího populárně-naučného čtrnáctideníku 100+1 ZZ (do roku 2002 vycházejícího pod názvem 100+1 Zahraniční zajímavost²⁵²), titulu Česká hlava – svět vědy a sportovního magazínu Nr.: 1 český golfista. Další populárně-naučný časopis Vesmír je vydáván vydavatelstvím **VESMÍR, spol. s r.o.**²⁵³, která je ve spoluvlastnictví Ivana Boháčka (podíl 82,5 procent) a Stanislava Vaňka (podíl 17,5 procent).

V oblasti lobbyingu a prosazování podnikatelských zájmů se etablovala společnost **Lobby Česká republika, s.r.o.**²⁵⁴, vlastněná výhradně Pavlou Podskalskou. Tato společnost je vydavatelem časopisu Lobby. Společnost **CNG s.r.o.**²⁵⁵, jejímiž společníky s rovnými podíly jsou Svatoslav Novák a Petr Beneš, vydává časopis Convergence.

Časopis zaměřený na starožitnosti a umění je vydáván společností **KREACE, s.r.o.**²⁵⁶, jenž je ve spoluvlastnictví dvou fyzických osob s rovnými podíly: Vladimíra Pelce a Petra Šimka. Titul vydávaný společností KREACE, s.r.o. nese název Antique.

²⁴⁶ Jaga Media, s.r.o., Praha 8, IČ: 27076695. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

²⁴⁷ RF HOBBY s.r.o. (dříve TV Erotika spol. s r.o.), Praha 10, IČ: 26155672. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²⁴⁸ MEDIARON s.r.o. (dříve CRABTON s.r.o.), Praha 4, IČ: 27082270. zdroj: www.justice.cz [8.11.2005];

²⁴⁹ N PRESS, a.s., IČ: 25056603, Praha 10. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

²⁵⁰ JUDr. František TALIÁN – FORTUNA, IČ: 15095568, Praha 2. zdroj: www.justice.cz [21.12.2005];

²⁵¹ 100+1 a.s., Praha 2, IČ: 60196441. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

²⁵² vydavatelem tohoto titulu byla společnost 100 + 1 ZZ, a.s. (dříve WE STERMILL INTERNATIONAL, a.s., IČ: 49241753, Praha 6, jenž je dnes v likvidaci. zdroj: www.justice.cz [21.11.2005];

²⁵³ VESMÍR, spol. s r.o., IČ: 16191986, Praha 1. zdroj: www.justice.cz [31.1.2006];

²⁵⁴ Lobby Česká republika, s.r.o., Praha 5, IČ: 25734865. zdroj: www.justice.cz [13.12.2005];

²⁵⁵ CNG s.r.o., IČ: 26158949, Praha 3. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

²⁵⁶ KREACE, s.r.o. (dříve EMINENT PRAHA, s.r.o.), IČ: 63072688, Praha 5 – Smíchov. zdroj: www.justice.cz [20.12.2005];

5. ZÁVĚR

Sektor časopiseckých titulů je v České republice značně internacionalizovaný, přičemž nejvýznamnější postavení mají společnosti ze SRN a Švýcarska. Významné pozice patří i finským, francouzským a americkým vydavatelstvím. Mnohé z těchto společností využívají možností výhodného zdanění a působí v ČR přes své nizozemské dceřinné holdingové společnosti²⁵⁷.

Tento stav je do jisté míry odrazem jednak celosvětových trendů, které byly popsány v úvodu této práce: internacionalizace, horizontální a vertikální koncentrace, technologické a obsahové konvergence a zezábavňování mediálních obsahů (infotainmentu), jednak též specifické situace těsně po pádu komunistických režimů ve střední a východní Evropě, kdy na nedostatečně nasycených trzích postkomunistických států začala působit především západoevropská vydavatelství, mající dostatečné zkušenosti z vyvinutých domácích mediálních trhů, které do prostředí vznikajících tržních ekonomik tzv. středovýchodní Evropy přivedla saturovaná poptávka v jejich mateřských zemích. Nedostatek v nabídce především konzumních časopisů byl těmito vydavatelstvími rychle vyplněn.

Česká republika se sice po roce 1989 plně otevřela přílivu zahraničního kapitálu, a to i do domácích médií, nelze však tvrdit, že by tomu bylo v okolních postkomunistických státech (Polsko, Maďarsko) výrazně jinak. V současnosti je v těchto zemích stav vlastnictví tištěných médií obdobný²⁵⁸. S ohledem na aktuální členství ČR v EU a závazky z toho vyplývající (zejména volný pohyb kapitálu), jakož i mezinárodní smlouvy o ochraně investic není možné předpokládat, že by bylo možné administrativním či legislativním opatřením regulovat množství zahraničního kapitálu v českých médiích, tištěná nevyjímaje, pochopitelně s výjimkou předpisů na ochranu hospodářské soutěže.

²⁵⁷ v Nizozemském království je jedna z nejnižších daňových sazeb pro obchodní společnosti v Evropě;

²⁵⁸ srv. např. COLLIN, A.: *Eastern Empires*. Brussels: EFJ, 2003;

VLASTNICKÁ STRUKTURA ČESKÉHO ČASOPISECKÉHO TRHU (DOMINANTNÍ VYDAVATELÉ)

vydavatel	vlastník (majitel vlastníka)	vlastnický podíl	vydávané tituly (prodaný náklad ¹⁾ / čtenost ²⁾)
EUROPRESS, kom. spol. (ZOR 10.9.1994)	<i>Heinrich Bauer Verlag Beteiligung GmbH (HBVB), Hamburg, SRN (Heinrich Bauer Verlag KG 100%)</i> (komanditista) Nová Móda Service s.r.o. (NMS) (komplementář)	HBVB komanditista, NMS komplementář	Tina (143047/360000), Tina Vaříme & pečeme (13475/n.a.), Chvilka pro tebe (127807/541000), Rytmus života (301436/629000), Bravo (98933/328000), Bravo Girl! (53563/189000), Pestrý svět (168353/65000), Claudia (132597/228000), Dívka (49274/217000), Čas na lásku (26803/52000), Napsáno životem (57135/165000), Žena a život (101760/508000), Štěstí a nesnáze (n.a./n.a.), Šťastný Jim (47095/117000), Magazín Bydlení (9273/167000), Omalovánky moudré sovy (n.a./n.a.)
Sanoma Magazines Praha, s.r.o. (dříve MONA spol. s r.o., ZOR 25.5.1992, založena 23.3.1992)	<i>Sanoma Magazines International B.V., Amsterdam, Nizozemské království (SanomaWSOY Oy, Finská republika 100%)</i>	100%	Vlasta (118751/599000), Ring (37036/140000), Týdeník Květy (131519/520000), Puls (28303/72000), Story (63279/242000), National Geographic Česko (54717/152000), Praktická žena (58084/308000), Men's Health (17619/n.a.), Living (5896/21000), Living Koupelna (n.a./20000), Living Kuchyně (n.a./27000), Living Zahrada, Překvapení (113931/391000), Báječná neděle (51562/74000), S tebou... mě baví život (61070/31000), TV Duel & Film (31996/53000), Fajn život (39488/n.a.), Vanessa (31707/n.a.), Fajn život (n.a./n.a.), Užijte si (n.a./n.a.)
Stratosféra s.r.o. (ZOR 4.3.1996)	<i>Sanoma Hearst Prague B.V., Haarlem, Nizozemské království (SanomaWSOY Oy, Finská republika 60% Hearst Holdings Inc., USA 40%)</i> <i>Beheer-en Beleggingsmaatschappij Buka B.V., Amsterdam, Nizozemské království</i>	50% 50%	Esquire (n.a./42000), Harper's Bazar (n.a./35000), Spy (n.a./249000), Style (n.a./43000), Speed (n.a./28000), Autokar (n.a./n.a.), Stuff (n.a./n.a.), Redhot (n.a./22000), Carauto (n.a./n.a.), Dolce Vita (n.a./n.a.), F1 Racing (n.a./35000), Jackie (n.a./83000), Reload (n.a./n.a.)
Hearst-Stratosféra s.r.o. (ZOR 11.6.1997)	Stratosféra s.r.o. <i>Hearst Holdings, Inc., Delaware, USA</i>	50% 50%	Cosmopolitan (n.a./138000), CosmoGirl (n.a./54000)
BURDA Praha, spol.	<i>Burda Verlag</i>	100%	Katka (117993/439000), Katka

s r.o. (ZOR 20.3.1991, založena 13.2.1991)	<i>Osteuropa, GmbH, Offenburg, SRN (Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG 80% RCS Editori 20% (RCS MediaGroup 100%)</i>		speciál Křížovky (24677/158000), Burda (24144/137000), Svět ženy (318445/267000), Betyнка (30539/88000), Autohit (29135/96000), Anna (5410/54000), Bydlíme s květinami (9839/51000), Náš útulný byt (31445/34000), Naše krásná zahrada (31278/56000), Nejlepší recepty (n.a./71000)
Vogel Burda Communications s.r.o. (dřívější názvy: Vydavatelství CHIP s.r.o., Vogel Publishing s.r.o., ZOR 27.5.1992, založena 4.3.1992)	<i>Vogel Burda Holding GmbH, München, SRN (Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG 50% Vogel Medien GmbH 50%)</i>	100%	Počítač pro každého (51984/98000), Chip (33890/77000), Level (24217/93000), Level Mini (6036/), Playstation 2 – Oficiální magazín CZ (n.a./54000), Svět DVD (n.a./65000)
Hachette Filipacchi 2000, spol. s r.o. (ZOR 17.9.1997)	<i>HACHETTE FILIPACCHI PRESSE S.A., Levallois – Peret, Francouzská republika (Lagardère SCA, Francouzská republika) Komunikace 2000 s.r.o. (Martin Shenar)</i>	51% 49%	Elle (38604/155000), Premiere (69890/40000), Marianne (65678/131000), Marianne bydlení (26797/21000), Maxim (28400/49000), Maxim speciál (n.a./n.a.), Appetit (44137/31000), Yellow 33135/29000)
AXEL SPRINGER PRAHA a.s. (dříve AUTOMEDIA a.s., ZOR 24.10.1994)	<i>Axel Springer AG, Berlin, SRN</i>	100%	Popcorn (44529/67000), Top Dívky (66340/119000), Svět motorů (37077/200000), Playboy (9729/93000), Svět počítačů (17903/113000), Auto Tip (26234/174000), Auto Tip Extra (n.a./66000), AutoProfi (n.a./49000)
Springer Media CZ, s.r.o. (dřívější názvy Prolog, spol. s r.o., PROLOG, s.r.o., Bertelsmann Media s.r.o., BertelsmannSpringer CZ s.r.o., ZOR 30.12.1991)	<i>Springer-Verlag GmbH, Berlin, SRN (Springer Group 100% - Cinven & Candovner)</i>	100%	Stavba (n.a./n.a.), Automobil revue (15817/97000), Moderní byt (15224/63000), Můj dům (18068/62000), Opel magazín (n.a./n.a.), Supermoto (8182/n.a.), Vítejte doma (29182/n.a.), Rodinný dům (n.a./32000), Svět kuchyní (n.a./54000), Svět koupelen (5212/68000), Materiály pro stavbu (n.a./n.a.), Doprava a cesty (n.a./n.a.), Doprava a silnice (n.a./n.a.), ISTAV – informace ve stavebnictví (n.a./n.a.), LP magazín (n.a./n.a.), Mozaika (n.a./n.a.), Technický týdeník (n.a./n.a.), Trucker (9613/n.a.),
Computer Media, a.s. (dříve FP International a.s., ZOR 4.2.2004)	<i>Riverside Europe Publishing LLC, New York, USA Jiří Hlavenka</i>	75% 25%	Computer (46017/132000), Computer Design (n.a./n.a.), Connect! (n.a./n.a.), Digifoto (8693/), Jak na počítač (22559/69000), Computer Speciál (n.a./n.a.), Mobility (32090/81000), Mobil Mania (n.a./n.a.), Osobní finance (12318/30000), BIZ (11912/n.a.), Doupě 17176/n.a.),

FTV Prima, spol. s r.o. (dříve FTV PREMIÉRA, spol. s r.o., ZOR 19.1.1993, založena 11.12.1992)	GES MEDIA HOLDING, a.s.	100%	Recepty prima nápadů (n.a./139000)
Mladá Fronta a.s. (ZOR 17.5.1993, založena 17.12.1992 jako právní nástupce Vydavatelství a nakladatelství Mladá Fronta)	EUROPEAN TRUST SERVICES Inc. (?)	100% (?)	Sluníčko (n.a./n.a.), Mateřídouška (n.a./n.a.), VTM Science (n.a./22000), Ikare (n.a./n.a.), Lidé a země (n.a./109000), Strategie (n.a./n.a.), Zdravotnické noviny (n.a./54000), Dieta (n.a./n.a.), Juicy (n.a./33000), Maminka (n.a./55000), Marketing Magazín (n.a./n.a.), MF Plus (n.a./54000), Moje zdraví (n.a./46000), Obchodní týdeník (n.a./n.a.), Polygrafie revue (n.a./n.a.), Postgraduální medicína (n.a./n.a.), Projekt (n.a./n.a.), Sestra (n.a./n.a.), Travel in the Czech Republic (n.a./n.a.), Zoom (n.a./n.a.)
ECONOMIA a.s. (ZOR 25.4.1990, založena 3.4.1990)	Handelsblatt – Dow Jones Investments B.V., Venlo, Nizozemské království (Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, SRN 90% - Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH & Co KG, SRN 100%; Dow Jones & Company Inc., USA 10%) Česká tisková kancelář drobní akcionáři (Miroslav Pavel, Zdeněk Mrkva a další)	77,5% 10,9% 11,6%	Ekonom (21578/150000), Bankovníctví (n.a./n.a.), Logistika (n.a./n.a.), Marketing & Média (n.a./n.a.), Moderní obec (n.a./n.a.), Moderní řízení (n.a./n.a.), Stavitel (n.a./n.a.), Business Spotlight (n.a./n.a.), Finanční management (n.a./n.a.), FP-Finanční poradce (n.a./n.a.), Obchodní věstník (n.a./n.a.), Odpady (n.a./n.a.), Regal (n.a./n.a.), SIGN (n.a./n.a.), HR Management (n.a./n.a.), Dotační věstník (n.a./n.a.), Právní rádce (n.a./n.a.), Technik (n.a./n.a.), TREND Marketing (n.a./n.a.)
RINGIER ČR a.s. (ZOR 13.8.1991, založena 10.6.1991)	Ringier (Nederland) B.V., Amsterdam, Nizozemské království (Ringier AG, Zofingen, Švýcarská konfederace 100%)	100%	TV Plus (114944/99000), TV Revue (114380/143000), Týdeník Televize (148083/283000), Reflex (56527/221000), ABC (47646/144000), Nedělní Blesk (348792/846000), Blesk pro ženy (265832/485000)
Mediacop s.r.o. (dříve Palmsprings s.r.o., ZOR 8.6.1999)	Pawlowski AG, Zug, Švýcarská konfederace	100%	Týden (54601/213000), Instinkt (38653/81000), Nedělní svět (32014/43000)
ASTROSAT, spol. s r.o. (ZOR 30.4.1993)	VLTAVA-LABE- PRESS, a.s. (POL-Print GmbH & Co. Medien KG, Passau, SRN 100% - Verlagsgruppe Passau GmbH, Passau, SRN 80%, Rheinisch- Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft mbH 20%) Deutscher Supplement Verlag GmbH,	51% 49%	TV Magazín (550857/2526000), Křížovkářský TV magazín (40293/154000)

	<i>Nürnberg, SRN (Bertelsmann AG, Gütersloh, SRN 100%)</i>		
R-PRESSE, spol. s r.o. (ZOR 30.3.1994)	Karel Schwarzenberg RPK a.s. (ZOR 24.2.1993, založena 19.1.1993)	93,1% 6,9%	Respekt (16784/64000)
EURONEWS, a.s. (ZOR 26.8.1998)	PPF a.s. (Petr Kellner)	100% (?)	Euro – Ekonomický týdeník (24862/46000), E8 (n.a./n.a.)
EBIKA s.r.o. (dříve GP Projekt DELTA s.r.o., ZOR 16.6.2004)	<i>Sebastian Georg Pawlowski, Švýcarská konfederace</i>	100%	Aha! (123050/n.a.), Aha! Sport (n.a./n.a.)
EGMONT ČR, s.r.o. (ZOR 19.5.1993)	<i>EGMONT International Holding A/S, Kopenhagen K., Dánské království</i>	100%	Kačer Donald (24738/n.a.), W.I.T.C.H. (27645/n.a.), Barbie (19606/n.a.), Medvídek Pú (21771/n.a.), Princezna (7150/n.a.), Pro Football (11243/56000), Pro Hockey (13079/26000), Tom a Jerry (n.a./n.a.), Kybermyš (n.a./n.a.)
Reader's Digest VÝBĚR s.r.o. (ZOR 13.9.1993, založena 21.7.1993)	<i>The Reader's Digest Association, Inc., Delaware, USA</i>	100%	Reader's Digest Výběr (95371/123000), Receptář (104577/274000)
TRADE & LEISURE PUBLICATIONS, spol. s r.o. (ZOR 23.3.1993, založena 28.6.1993)	DI spol. s r.o. (ZOR 18.12.1991, založena 25.11.1991)	100%	Mobil & Wireless (n.a./54000), Stereo & Video (16069/52000), DVDMAG (8501/21000)
RF HOBBY s.r.o. (dříve TV Erotika spol. s r.o., ZOR 16.2.2000)	Pavel Kvoriak	100%	21. století (64008/132000), 21. století extra (n.a./n.a.), Paní domu (34027/40000), Paní domu extra (n.a./n.a.), Paní domu speciál (n.a./n.a.), Epoque (31413/n.a.), Doteky štěstí (n.a./31000), Doteky štěstí speciál (n.a./n.a.), Rezidence (n.a./n.a.), Top Class (n.a./n.a.), Zbraně a náboje (n.a./33000)
MEDIARON s.r.o. (dříve CRABTON s.r.o., ZOR 1.9.2003)	Václav Bohatý	100%	Svět mobilů (25637/n.a.), Yop! (33027/n.a.), Mobil hry (n.a./n.a.), Mobilní rádce (n.a./n.a.)
Pražská vydavatelská společnost, s.r.o. (ZOR 28.2.2001)	František Čermák	100%	Praktik (12750/n.a.), Meduňka (23175/n.a.), Jezdectví (18855/25000)
MOTOR-PRESSE BOHEMIA s.r.o. (ZOR 22.7.1999)	<i>Motor-Presse International Verlagsgesellschaft Holding mbH, Stuttgart, SRN (Motor-Presse Stuttgart GmbH & Co KG 100% - Gruner + Jahr AG & Co. KG Druck- und Verlagshaus 54,9% - Bertelsmann AG 74,9%)</i>	100%	Auto 7 (27213/n.a.), Udělej si sám (13724/58000), Motocykl (11709/45000), Auto motor a sport (19916/133000), KIA Vision (n.a./n.a.), Lastauto Omnibus (n.a./n.a.), Maxi tuning (n.a./n.a.), Trucks Profi (n.a./n.a.), Udělej si sám speciál (n.a./n.a.), GEO (n.a./n.a.)
CZECH PRESS GROUP a.s. (ZOR 26.9.2001)	<i>data nedostupná</i>	<i>data nedostupná</i>	Magazín Koktejl (30428/100000), Magazín Koktejl mini (n.a./n.a.), Everest (n.a./n.a.), Oceán

			(n.a./n.a.)
TIPSPORT a.s. (ZOR 5.4.1991, založena 11.3.1991)	<i>data nedostupná</i>	<i>data nedostupná</i>	O.K.Tip (17634/n.a.)
Stanford a.s. (ZOR 17.9.1999)	K & K Capital Group a.s. (Karel Komárek)	100%	Profit (11850/42000), Czech Business Weekly (n.a./n.a.)
Prague Post, spol. s r.o. (ZOR 30.4.1994, založena 7.1.1994)	Lion's Share Group, spol. s r.o. <i>Monroe Luther</i> <i>Lisa L. Frankenberg</i>	12,9% 43,55% 43,55%	The Prague Post (8395/n.a.)
MEDICAL TRIBUNE CZ, s.r.o. (dříve MMN-MEZINÁRODNÍ MEDICÍNSKÉ NAKLADATELSTVÍ, s.r.o., ZOR 24.2.2000)	<i>Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH, Wiesbaden, SRN</i> <i>Süddeutscher Verlag Hüthig Fachinformationen GmbH, München, SRN (Süddeutscher Verlag GmbH 100%)</i>	80% 20%	Medical Tribune (18069/n.a.)
Vydavatelství BOHEMIA AUTO TUNING s.r.o. (ZOR 20.11.1998, založena 26.10.1998)	Vladimír Vrabec Iva Jelínková	50% 50%	Autosport & Tuning (41782/107000)
Radek Hruška	Radek Hruška (fyzická osoba, podnikání na ŽL)	100%	Board (16165/n.a.)
PELTON, spol. s r.o. (ZOR 10.6.1997)	Tomáš Čapek Ladislav Sosenka	48% 52%	Peloton (n.a./n.a.), Dům a zahrada (20275/147000)
ATEMI, s.r.o. (ZOR 24.9.1997)	Milan Bína	100%	FotoVideo (16955/32000), GD oficiální česká verze Golf Digest (n.a./n.a.), Domo (n.a./n.a.), Spektra nátěrových hmot (n.a./n.a.), Domo architekt (n.a./n.a.), Spektra architekt (n.a./n.a.)
MARSfoto s.r.o. (ZOR 14.3.1996)	Martin Svoboda TIPSPORT a.s. (ZOR 5.4.1991, založena 11.3.1991) Pavel Kuka	5% 34% 61%	HATTRICK sportovní magazín (22770/119000)
REGENERACE spol. s r.o. (ZOR 7.9.1993, založena 13.8.1993)	Tomáš Klusáček Jiří Kuchař Petr Štis	34% 33% 33%	Regenerace (20515/32000)
Robert Bezouška	Robert Bezouška (fyzická osoba, podnikání na ŽL)	100%	Tuning Magazine (23889/n.a.)
Kovohutě Příbram nástupnická, a.s. (dříve Brokof, a.s., ZOR 23.1.2004)	<i>Caminor (Netherlands) N.V., Amstelveen, Nizozemské království</i>	100%	Xantypa (13185/85000)
100+1 a.s. (ZOR 22.3.1994)	<i>data nedostupná</i>	<i>data nedostupná</i>	100+1 ZZ (38825/201000), Nr.: 1 český golfista (n.a./n.a.), Česká hlava – svět vědy (n.a./n.a.)
Jaga Media, s.r.o. (ZOR 23.7.2003)	Peter Halász Pavel Gavalier Juraj Jantoška	54% 38% 8%	Home (11367/n.a.), ASB Architektura-Stavebnictví-Bydlení (9227/n.a.)
Lobby Česká republika, s.r.o. (ZOR 5.2.1999)	Pavla Podskalská	100%	Lobby (11183/n.a.)
PK 62, a.s. (ZOR 14.11.2000)	Pavel Kvoriak drobní akcionáři	majorita minoritní	Leo (n.a./n.a.), Leo speciál (n.a./n.a.), Extáze (n.a./n.a.), Flirt

		podíly	(n.a./n.a.), Markýz (n.a./n.a.), Fantastic (n.a./n.a.), Sex kontakt magazín (n.a./n.a.), České ložnice (n.a./n.a.), České ložnice SPECIÁL (n.a./n.a.), Sexystars (n.a./n.a.), Sex rande (n.a./n.a.), LEO ČTENÍ (n.a./n.a.), LEO ALBUM (n.a./n.a.), HARDCORE INTERNATIONAL (n.a./n.a.), PRÁVĚ 18 (n.a./n.a.), OLDIES (n.a./n.a.), Wwwsex (n.a./n.a.)
ABF, a.s. (ZOR 21.5.1995)	<i>data nedostupná</i>	<i>data nedostupná</i>	Fórum architektury a stavitelství (n.a./n.a.), Stavební listy (25255/n.a.), Stavební právo (n.a./n.a.)
AUTOMATIZACE s.r.o. (ZOR 24.5.1995)	UniControls a.s.	100%	Automatizace, časopis pro automatizaci, měření a regulaci a inženýrskou informatiku (n.a./n.a.)
České a slovenské odborné nakladatelství, spol. s r.o. (dříve Tschechoslowakischer Fachverlag, spol. s r.o. a Československé odborné nakladatelství spol. s r.o., ZOR 22.4.1991, založena 4.4.1991)	<i>Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main, SRN</i>	100%	Food Service (n.a./n.a.), Maso (n.a./n.a.), Minutka (n.a./n.a.), Moderní obchod (n.a./n.a.), Textil Žurnál (n.a./n.a.)
IDG Czech, a.s. (dříve COMPUTERWORLD, akciová společnost, IDG Czechoslovakia, a.s. a IDG Publishing a.s., ZOR 4.10.1990, založena 20.9.1990)	<i>IDG Communications Inc., Boston, USA</i>	100%	Business World (n.a./n.a.), Computerworld (n.a./38000), Gamestar (n.a./42000), PC World (n.a./68000), PC World Security (n.a./n.a.)
MOTORÁJ ČASOPIS s.r.o. (ZOR 5.6.2000)	Alexandra Karlachová	100%	Motoráj časopis (n.a./n.a.)
SNi s.r.o. (ZOR 26.3.1996)	Ivo Románek	100%	Stavební a investorské noviny (n.a./n.a.)
GERONIA CZECH REPUBLIC, s.r.o. (ZOR 29.8.2001)	<i>PASSAVIA LIMITED, Nicosia, Kyperská republika</i>	100%	Cinema (n.a./97000), Hustler (n.a./n.a.)
MAFRA a.s. (ZOR 31.1.1992, založena 31.12.1991)	<i>Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft, Düsseldorf, SRN (Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf, SRN 100%)</i> MAF, a.s. (Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft mbH 93,92%)	74% 26%	Filter (n.a./n.a.)
MP Media s.r.o. (ZOR 2.6.1999)	Hana Bílá	100%	Amatér sex (n.a./n.a.), Česká milenka (n.a./n.a.), České péčko (n.a./n.a.), Erectus 55 (n.a./n.a.), Escort (n.a./n.a.), Fontána (n.a./n.a.), Inspirace (n.a./n.a.), Intím kontakt (n.a./n.a.), Mini

			Cats (n.a./n.a.), Pussy Cats (n.a./n.a.), Sexploze (n.a./n.a.), Sextrém (n.a./n.a.)
Profi press s.r.o. (ZOR 3.11.2003)	Martin Sedláček	100%	Zemědělec (n.a./n.a.), Farmář (n.a./n.a.), Náš chov (n.a./n.a.), Krmivářství (n.a./n.a.), Úroda (n.a./n.a.), Mechanizace zemědělství (n.a./n.a.), Zahradnictví (n.a./n.a.), Floristika (n.a./n.a.), Veterinářství (n.a./n.a.), Veterinární klinika (n.a./n.a.), Rostlinolékař (n.a./n.a.), Western World (n.a./n.a.)
Rattlesnake Publishing, s.r.o. (dříve ELBO Moravia spol. s r.o. a X-MAG Magazines CZ, s.r.o. (ZOR 27.5.1996)	Markéta Škubalová	100%	Motohouse (n.a./n.a.), Motohouse katalog (n.a./n.a.), Autohouse katalog (n.a./n.a.)
OMEGA PUBLISHING GROUP s.r.o. (ZOR 13.8.1999)	Adolf Kalina Oldřich Hejtmánek Jan Svátek	50% 30% 20%	T3 (n.a./n.a.), Digitální foto magazín (n.a./20000), Video Domácí kino (n.a./n.a.), Highend report (n.a./n.a.), DVD Movie (n.a./n.a.), Score (n.a./67000), Tipstation
AEROMEDIA a.s. (ZOR 30.5.1997)	Jihostroj a.s., Slovakia Press s.r.o., Slovenská republika Magnet Press Slovakia s.r.o., Slovenská republika a další	<i>data nedostupná</i>	Letectví a kosmonautika (n.a./29000), Svět vědy (n.a./n.a.), Aerohobby (n.a./n.a.), LK special (n.a./n.a.), Vojenské letectvo (n.a./n.a.), ATM Armádní technický magazín (n.a./n.a.)
KREACE, s.r.o. (dříve EMINENT PRAHA, s.r.o., ZOR 9.3.1995)	Vladimír Pelc Petr Šimek	50% 50%	Antique (n.a./n.a.)
Časopisy pro volný čas s.r.o. (ZOR 28.12.2000)	Alexandr Bukovský Jana Bukovská	80% 20%	Domov (n.a./43000), Stavíme domov (n.a./n.a.), Chatař & chalupář (n.a./80000), Fotografie-magazín (n.a./n.a.)
Nakladatelství Minerva CZ s.r.o. (ZOR 30.11.1995)	<i>Kehrbusch GmbH, Viersen, SRN</i>	100%	Svět psů (n.a./69000), Naše kočky (n.a./27000), Náš miláček (n.a./n.a.)
CENEGA CZECH s.r.o. (dříve MULTIMEDIA ENTERTAINMENT CENTRE s.r.o. a BOHEMIA INTERACTIVE s.r.o., ZOR 19.3.1996)	<i>Cenega N.V., Amsterdam, Nizozemské království</i>	100%	CD-romek (n.a./n.a.), Game 4 U (n.a./n.a.)
KLAREX, s.r.o. (ZOR 14.8.1995)	Zoja Zvonařová	100%	Nei Report video speciál (n.a./n.a.), Československý Nei report (n.a./n.a.)
Radioservis, a.s. (ZOR 29.11.1995)	Český rozhlas	100%	Týdeník rozhlas (n.a./n.a.)
FAMily media, spol. s r.o. (ZOR 13.5.1992, založena 23.3.1992)	ULTRASYSTEM spol. s r.o.	100%	Rady pro hobby (n.a./n.a.), Security magazín (n.a./n.a.)
Rock and..., spol. s r.o. (ZOR 16.12.1994)	Vojtěch Lindaur Daniel Anđel	20% 80%	Rock & pop (n.a./32000)
Poradce Podnikatele, spol. s r.o. (ZOR 28.6.1993, založena	Juraj Málík	100%	Daně a účetnictví bez chyb, pokut a penále (n.a./n.a.), Daňový a účetní poradce podnikatele

25.5.1993)			(n.a./n.a.), Personální a mzdový poradce podnikatele (n.a./n.a.)
PORADCE s.r.o. (ZOR 4.5.1999)	Pavel Šťastný Martin Handzo	70% 30%	Poradce (n.a./n.a.), 1000 řešení (n.a./n.a.), Daně, účetnictví – vzory a případy (n.a./n.a.)
Výběr Media s.r.o. (dříve Petr, s.r.o., ZOR 10.7.1992, založena 1.6.1992)	Libor Palata Pavel Bebr	85% 15%	Výběr, časopis managementu obchodu (n.a./n.a.), In-store marketing (n.a./n.a.)
LEONARDO, spol. s r.o. (ZOR 11.5.1994)	Václav Korejtko Martin Korejtko Roman Korejtko	33,33% 33,33% 33,33%	Travelfokus (n.a./n.a.)
REPORT media s.r.o. (ZOR 6.10.2003)	Jaroslav Hudec	100%	Report (n.a./24000)
OFF ROAD CLUB, s.r.o. (ZOR 23.3.1999)	Martin Mikulenčák Miloslav Janáček	50% 50%	Offroad (n.a./n.a.)
T/Production, spol. s r.o. (ZOR 18.11.1992, založena 9.11.1992)	TELEAXIS Holding společnost pro sponzorství, marketing a komunikaci, spol. s r.o. Stanislav Burian František Kreuz	25% 38% 37%	Tenis (n.a./n.a.)
INAPA s.r.o. (ZOR 30.1.1998)	Pavel Navrátil Ing. Pavel Navrátil	50% 50%	Pastelka (n.a./n.a.)
PP Agency s.r.o. (ZOR 11.12.2005)	Pavla Podskalská	100%	Czech Business and Trade (+ příloha Czech Industry) (n.a./n.a.), Doing Business in the Czech Republic (n.a./n.a.)
iMÉDIA s.r.o. (ZOR 27.4.2000)	Tomáš Zilvar	100%	Street (n.a./n.a.), XMAG (n.a./n.a.), Hype (n.a./n.a.), Ultramix (n.a./n.a.), Živel (n.a./n.a.), BE – Bassline (n.a./n.a.)
SPORT-PRESS spol. s r.o. (ZOR 9.1.1995)	Petr Dufek Zdenka Dufková	40% 60%	Formule (n.a./n.a.)
CNG s.r.o. (ZOR 28.2.2000)	Svatoslav Novák Petr Beneš	50% 50%	Convergence (n.a./n.a.)
RYBÁŘ s.r.o. (ZOR 7.4.1993, založena 14.12.1992)	Český rybářský svaz, Rada Praha Jan Štúpek Jiří Vostradovský Otto Pospíšil Anna Prášilová	68% 8% 8% 8% 8%	Rybářství (n.a./144000)
Sdělovací technika, spol. s r.o. (ZOR 7.2.1995, založena 26.1.1995)	Petr Beneš	100%	Sdělovací technika (n.a./n.a.)
Jan Karbusický - b & h Photo-Desing (ZRŽP 22.6.1992)	Jan Karbusický (fyzická osoba, podnikání na ŽL)	100%	Photo life (n.a./n.a.)
ASTRON Studio CZ, a.s. (ZOR 3.2.2003)	<i>data nedostupná</i>	<i>data nedostupná</i>	Audi Magazine (n.a./n.a.), Audi Magazine SK (n.a./n.a.)
Katolický týdeník s.r.o. (ZOR 9.3.1999)	Česká biskupská konference	100%	Katolický týdeník (n.a./n.a.)
N PRESS, a.s. (ZOR 10.6.1996)	<i>data nedostupná</i>	<i>data nedostupná</i>	Astro (n.a./37000)
FOLK & COUNTRY s.r.o. (ZOR 15.3.1995)	Michal Konečný Pavel Vorel Hana Konečná	33,33% 33,33% 33,33%	Folk & Country (n.a./n.a.)
JUDr. František TALIÁN – FORTUNA (ZOR 3.8.2001)	František Talián (fyzická osoba zapsaná do obchodního rejstříku)	100%	Naše rodina (n.a./n.a.)

J.H. & ARCHYS s.r.o. (ZOR 8.6.2000)	Jiří Horský	100%	Architekt (n.a./n.a.)
" F A U N A " spol. s r.o. (ZOR 17.12.1992)	Zdeněk Jelínek Pavel Horký Dana Horká	50% 25% 25%	Fauna (n.a./n.a.)
Český zahrádkářský svaz	Sdružení	100%	Zahrádkář (n.a./289000)
Polygraf Net, spol. s r.o. (ZOR 9.8.2005)	Petr Zikmund RZ BOHEMIA TRADE s.r.o.	80% 20%	4x4 Automagazín (n.a./n.a.)
Čtyřlístek, spol. s r.o. (ZOR 15.5.1990, založena 14.5.1990)	Jaroslav Němeček Jiří Poborák Jiří Čehovský	69,23% 15,385% 15,385%	Čtyřlístek (n.a./n.a.), Čtyřlístek speciál (n.a./n.a.)
Softwarové noviny spol. s r.o. (ZOR 22.4.1992)	Michal Tomáš	100%	Click! (n.a./n.a.)
SONDY, s.r.o. (ZOR 17.11.1995)	Českomoravská komora odborových svazů	100%	Sondy (n.a./n.a.)
VESMÍR, spol. s r.o. (ZOR 16.5.1991)	Ivan Boháček Stanislav Vaněk	82,5% 17,5%	Vesmír (n.a./38000)
Myslivost, s.r.o. (ZOR 25.2.1993)	Českomoravská myslivecká jednota Jiří Kasina	90% 10%	Myslivost (n.a./127000)

¹⁾ – průměrný prodaný náklad v září 2005, zdroj: Audit Bureau of Circulation ČR (ABC ČR), www.abccr.cz [27.12.2005];

²⁾ čtenost v období 1.4.2005 – 30.9.2005, zdroj: MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, www.uvdt.cz [27.11.2005];

zahraniční subjekty jsou uvedeny *kurzívou*;

n.a. – titul se neúčastní auditu prodaného nákladu ABC ČR/nebyl zahrnut do výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT 2005, GfK Praha – Median, 1.4.2005 – 30.9.2005;

vydavatelé podložené žlutou barvou se k září 2005 neúčastňovali auditu ABC ČR;

ZOR – zápis do obchodního rejstříku, ZRŽP – zápis do rejstříku podnikatelů dle živnostenského zákona;

zdroje: ročenka UVDT 2005, www.uvdt.cz [data získána v průběhu října 2005 až února 2006], data o společnostech z obchodního rejstříku, www.justice.cz [data získána v průběhu října 2005 až února 2006], informace v časopisech Strategie a Marketing a média;

LITERATURA

- COLLIN, A.: Eastern Empires. Brussels: EFJ, 2003;
- DOYLE, G.: Understanding Media Economics. London: Sage Publications, 2002;
- FÜLE, J.: Masovokomunikačné médiá na Slovensku (vlastnícké pomery a ich vplyv na mediálnu, politickú a spoločenskú orientáciu médií. Bratislava: 3 Media/Friedrich Ebert Stiftung, 1998;
- HRVATIN, S.B. – PETKOVIĆ, B. (ed.): Media Ownership and its Impact on Media Independence and Pluralism. Ljubljana: SEENPM and Peace Institute, 2004;
- MACHONIN, P.: Česká společnost a sociologické poznání. Problémy společenské transformace a modernizace od poloviny šedesátých let 20. století do současnosti, Praha: ISV, 2005;
- McQUAIL, D.: Mass Communication Theory. Third Edition. London: Sage Publications;
- PICARD, R. G.: Media Economics. Newbury Park: Sage Publications, 1989;
- SÁNCHEZ-TABARNERO, A. – CARVAJAL, M.: Media Concentration in the European Market. New Trends and Challenges, s. 162. Pamplona: Universidad de Navarra, 2002;
- WILLIAMS, G.: European Media Ownership: Threats on the Landscape. Brussels: EFJ, 2002;
- Vlastnická struktura českého mediálního trhu s ohledem na globalizační procesy. Analytický materiál k projektu „Zkvalitnění mediálního prostředí pro působení občanských iniciativ“. Brno: Institut demokracie pro všechny, 2005;
-

PRAŽSKÉ SOCIÁLNĚ VĚDNÍ STUDIE / PRAGUE SOCIAL SCIENCE STUDIES

Mediální řada

001	Tomáš Trampota Jan Křeček Vlastimil Nečas	Média a moc
-----	---	--------------------

ZAHRANIČNÍ KAPITÁL V ČESKÝCH VYDAVATELSTVÍCH ČASOPISŮ

Josef Benda

Edice PSSS

Mediální řada MED-002

Redakční rada

Irena Reifová
Tomáš Trampota
Alena Lábová
Jan Cebe

Korektor

Stanislav Pscheidt

Vydavatel

FSV UK, Smetanovo nábřeží 6, Praha 1

Kontakt

veda@fsv.cuni.cz
